

Matriz de seguimiento y evaluación

Objetivo estratégico 1

REDUCIR LA INSEGURIDAD PÚBLICA

A través de la coordinación entre la autoridad y los propietarios de los giros restringidos a fin de ampliar el horario de los centros y con ello evitar que se consuman bebidas alcohólicas en la vía pública o las afueras de la ciudad, así mismo, con la aplicación del Reglamento de Policía y Buen Gobierno y el fortalecimiento del Departamento de Seguridad Pública para eficientar el servicio y ampliar su cobertura; del mismo modo, a través del control de la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad y el mejoramiento de la imagen urbana a través del fortalecimiento de la infraestructura de la red de drenaje para evitar su saturación en temporada de lluvias, así mismo con la adecuación del río Colotlán para evitar el riesgo de inundación y con el mejoramiento y ampliación del servicio de alumbrado público y a si mismo con el fortalecimiento de la infraestructura vial en lo que se refiere a la señalización que permita un mejor control del tránsito vehicular y la seguridad peatonal en las zonas adyacentes al Boulevard Colotlán, así como con la promoción y fomento del crecimiento urbano ordenado para evitar problemas de inseguridad jurídica y falta de prestación de los servicios básicos, así mismo, con la implementación de un programa integral de atención a la juventud a fin de canalizar la energía de los jóvenes en actividades productivas, creativas y expresivas, junto con el mejoramiento y construcción de espacios deportivos y de recreación para evitar con ello la incidencia de vandalismo e inseguridad pública.

	1	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Fortalecimiento del control de los giros restringidos a través de una estrecha coordinación entre la autoridad y los propietarios para ofertar servicios controlados y con seguridad para la población.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se aumentará la seguridad social en un 50 % en comparación con los datos del 2006.	Dirección Municipal de Seguridad Pública. Anuario Estadístico del Estado de Jalisco.
META	Tener un mejor control de los giros restringidos.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Fortalecimiento de la relación entre la autoridad y los propietarios de giros restringidos para mejorar la oferta de los servicios.		
	Promover el respeto a las restricciones de entrada a menores de edad y venta de bebidas y cigarros a los mismos.		
	Promover el mejoramiento de la infraestructura física de los establecimientos para garantizar la seguridad de los consumidores (salidas de emergencias, extinguidores, etc)		
ACTIVIDADES	Ampliación del horario de los giros restringidos		
	Inclusión de representantes de los giros comerciales en el Consejo de Seguridad Pública y fortalecimiento de su incidencia en la seguridad social.		
	Prohibir la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad dentro de los establecimientos		
	Fortalecer la presencia de seguridad pública al cierre de los establecimientos.		
	Gestionar con los propietarios el mejoramiento y remodelación de los centros nocturnos para garantizar la seguridad de los consumidores (salidas de emergencia, extinguidores, etc)		
	Implementar un programa de capacitación sobre calidad en el servicio, primeros auxilios, etc., a los propietarios y trabajadores de los giros restringidos		

	2	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION
ESTRATEGIA	Fortalecimiento de la seguridad pública a través de la legalidad, con la exacta aplicación del Reglamento de Policía y Buen Gobierno.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se aumentará la seguridad social en un 50 % en comparación con los datos del 2006.	Dirección Municipal de Seguridad Pública. Anuario Estadístico del Estado de Jalisco.
META	Establecer un real y efectivo estado de derecho		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Realizar una campaña de difusión y promoción de seguridad pública.		
	Aplicación de la normativa de seguridad pública		
ACTIVIDADES	Promover y difundir el Reglamento de Policía y Buen Gobierno.		
	Aplicar el Reglamento de Policía y Buen Gobierno.		

	3	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION
--	---	-------------	------------------------

ESTRATEGIA	Fortalecimiento del Departamento de Seguridad Pública en infraestructura, recursos físicos y humanos para fortalecer su presencia y calidad de atención.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se aumentará la seguridad social en un 50 % en comparación con los datos del 2006.	Dirección Municipal de Seguridad Pública. Anuario estadístico del estado de Jalisco.
META	Mejorar la presencia y eficacia policiaca.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Innovación en la aplicación de la seguridad pública		
	Creación de infraestructura física para la implementación de programas de seguridad publica.		
	Fortalecimiento del parque vehicular del Departamento de Seguridad Pública.		
	Fortalecer la incidencia y frecuencia de los operativos de seguridad pública en zona centro, durante el día y la noche.		
	Dar capacitación y adiestramiento constante a los elementos de Seguridad Pública		
ACTIVIDADES	Construcción de módulos de vigilancia para la operación de Programa General de Seguridad Pública Sectorial, que permitan un control directo, sectorial y eficiente de la seguridad social, y a la vez un acercamiento con la población.		
	Implementar el Programa General de Seguridad Pública Sectorial		
	Fomentar la cultura de la denuncia ciudadana		
	Incremento de vehículos del Departamento de Seguridad Pública		
	Intensificar los operativos y rondas policiacas durante el día y la noche.		
	Incrementar el número de elementos policiacos y brindarles capacitación y adiestramiento constante.		

ESTRATEGIA	Mejoramiento de la infraestructura física que implica un riesgo para la población, incluyendo vialidades y prestación de servicios.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se ampliará en un 80 % la cobertura de infraestructura social básica en la zona urbana. Al final de la administración municipal 2007-2009 se aumentará la seguridad social en un 50 % en comparación con los datos del 2006.	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e informática. Anuario estadístico.
META	Tener una cobertura de infraestructura social básica ampliada		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Mejoramiento de la red de drenaje de la zona centro para impedir las fugas de drenajes y la obstrucción de las tomas domiciliarias.		
	Realizar anualmente el desensolve y dragado del río Colotlán para prevenir un desborde, inundación.		
	Mejoramiento de la señalización		
	Desensolver los arroyos (coyotes y cuitatero)		
	Ampliación y mejoramiento de servicios de agua, drenaje y alumbrado público.		
	Mejoramiento de calles en el centro y barrios de la ciudad		
	Mejoramiento y ampliación del servicio de alumbrado público.		
	Implementar un programa de control del tratamiento de aguas pluviales y a través de la aplicación del Reglamento de Obras públicas, impedir la descarga de aguas de lluvia a la red de drenaje que provoca la saturación de la red.		
ACTIVIDADES	Rehabilitación de algunos tramos de la red de drenaje que por su antigüedad están en muy malas condiciones		
	Cambio a tubería de mayor capacidad a la red de drenaje en las vialidades del Centro Histórico		
	Realizar una campaña de difusión y promoción y aplicación de la normativa para tener un adecuado uso de la red de drenaje, que implique no verter sustancias sólidas y no descargar aguas pluviales a la misma.		
	Gestionar el apoyo con maquinaria del Estado para realizar el dragado y desasolve del río Colotlán, una vez al año.		
	Ampliación y mejoramiento de señales informativas y restrictivas para mejorar la vialidad y la seguridad pública.		
	Desensolver el Arroyo Cuitatero y el Arroyo de los Coyotes en el Barrio del Cerrito.		
	Continuar con la construcción de muros de mamposteo del arroyo el Cuitatero		
	Adoquinado y pavimentación de vialidades anexas y cercanas al centro histórico que aun no se han urbanizado		
	Rehabilitación de calles que por la antigüedad de su urbanización están en mal estado		
	Adoquinado o pavimentación de la calle Prolongación Guerrero en el Barrio del Cerrito		
	Mejoramiento y ampliación del alumbrado publico en Lomas de Oriente		
	Ampliación de los servicio básicos (luz, agua y drenaje) en Lomas de Oriente		
	Instalación de alumbrado publico en calle Chaparral, Juan pablo II, 3 de Mayo, Todos los Santos, Sto. Santiago, Pinos y 1a. Norte en el Barrio de Lomas de la Cruz		
	Rehabilitación de calles en Lomas de Oriente		
	Ordenamiento de la nomenclatura y numeración oficial en Lomas de Oriente		
	Construcción de red eléctrica y alumbrado publico en el camino a la Montosa en Lomas de la Cruz		
	Mejoramiento del alumbrado público en Golondrinas		
	Rehabilitación del sistema de agua potable en Golondrinas		
	Ampliación de la red eléctrica en el Barrio de Soyatitlán		
	Desasolve de arroyo en el Barrio de Soyatitlán		
	Ampliación de la red de energia eléctrica y drenaje en el barrio de Tochopa		
	Rehabilitación y urbanización de las calles del Barrio de Tochopa		
	Mejorar la nomenclatura y numeración oficial en el Barrio de Tochopa		
	Mejoramiento y ampliación de la red de alumbrado publico en al Barrio de la Pilas		
	Arreglo de calles del Barrio las Pilas		
	Ampliación de la red de agua potable y drenaje en el barrio de Las Pilas		
	Mejoramiento del alumbrado público en Acajoneta		

ESTRATEGIA	Fortalecimiento de las acciones de difusión e implementación de programas de seguridad pública con el fin de fomentar y promover el desarrollo de la cultura vial y reducir con ello, las violaciones a la legalidad en la materia y la desestabilización social a causa de la inseguridad social.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se aumentará la seguridad social en un 50 % en comparación con los datos del 2006.	Dirección Municipal de Seguridad Pública. Anuario estadístico del estado de Jalisco.
META	Incrementar la cultura vial y de seguridad pública		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Fomento de la cultura vial		
	Aplicar la normatividad en materia de seguridad pública y vialidad		
	Crear un programa de atención a la seguridad pública de forma estratégica		
	Reforzar la vigilancia policiaca		
ACTIVIDADES	Realizar campañas de difusión y promoción de cultura vial.		
	Aplicar real y efectivamente del Reglamento de Policía y Buen Gobierno y el Reglamento de Vialidad		
	Poner en marcha el Programa General de Seguridad Pública Sectorial		
	Incrementar la presencia policiaca a través de operativos de día y noche		

	6	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Fortalecimiento de la Oficina de Regularización de Fraccionamientos irregulares y mejoramiento de los procesos de difusión y promoción de la cultura del crecimiento urbano ordenado.	Al final de la administración municipal 2007-2009 habrá una reducción del 30 % del registro de fraccionamientos irregulares en comparación con el registro del 2006.	Oficina Municipal de Regularización de Fraccionamientos Irregulares
META	Mayor número de fraccionamientos regularizados y creación de acciones urbanísticas regulares.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Promoción de un desarrollo urbano adecuado		
ACTIVIDADES	Realizar campañas de difusión del crecimiento urbano ordenado		
	Agilizar los trámites de regularización de fraccionamientos irregulares		
	Implementar un programa de capacitación en materia de desarrollo urbano.		

	7	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Mejoramiento y fortalecimiento de los programas y acciones de gobierno, ejecutados en coordinación con la participación social, para lo cual es preciso promover la organización y la convivencia social.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se tendrá una cobertura ampliada de mas del 40 % de programas de asistencia social para niños, jóvenes, mujeres y adultos mayores en comparación con el 2006.	Consejo Estatal de Población. COEPO.
META	Tener una mayor y eficaz prestación de servicios municipales y asistencia social.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Poner en marcha un programa integral de atención a la Juventud		
	Promoción de actividades culturales, deportivas, etc		
	Mejoramiento del servicio de recolección de basura.		
ACTIVIDADES	Fortalecer la gestión de los programas y acciones que ofertan las dependencias estatales y federales de atención a la juventud, la mujer, los adultos mayores, etc.		
	Difusión y promoción de actividades culturales y deportivas para incrementar la participación social en las mismas.		
	Gestión para un servicio de transporte público urbano de calidad y eficiencia		
	Implementación de un programa de contacto con la ciudadanía y mejoramiento del entorno, a través del cual se realice trabajo social y se fortalezca la unidad social.		
	Implementación de un programa de limpieza y circulación de lotes baldíos		
	Colocación de contenedores de basura en lugares estratégicos para dar el servicio a las personas que por incompatibilidad de horario con el servicio de recolección, no pueden entregar los residuos al camión recolector		
	Mejoramiento del parque vehicular del departamento de aseo público para tener una mejor cobertura.		
	Implementación del servicio de control animal		

	8	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
--	----------	--------------------	-------------------------------

ESTRATEGIA	Mejoramiento de la infraestructura recreativa y deportiva, que permita tener una mejor cobertura de la asistencia social, otorgando oportunidades y alternativas recreativas.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se tendrá una cobertura ampliada de mas del 40 % de programas de asistencia social para niños, jóvenes, mujeres y adultos mayores en comparación con el 2006.	Consejo Estatal de Población. COEPO.
META	Tener una población ocupada en actividades deportivas y recreativas.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Creación de espacios recreativos		
	Fortalecimiento de los espacios deportivos		
ACTIVIDADES	Mejoramiento, rehabilitación y ampliación de la unidad Deportiva Nueva Tlaxcala		
	Construcción de parque recreativo en el Barrio del Cerrito		
	Construcción de cancha de usos múltiples en Lomas de la Cruz.		
	Construcción de cancha de usos múltiples en Golondrinas		
	Construcción de cancha de usos múltiples en Tochopa		
	Construcción de parque recreativo en Tochopa		
	Construcción de parque recreativo en Lomas de Oriente		
	Construcción de parque recreativo en Lomas de la Cruz		
	Construcción de espacios recreativos en el Barrio de Tochopa		

Matriz de seguimiento y evaluación

Objetivo estratégico 2	MEJORAR LA IMAGEN URBANA
<p>A través de la implementación de programa de arreglo de calles y la promoción de la participación ciudadana en los procesos de limpieza, mantenimiento y mejoramiento de espacios públicos y vialidades y el fortalecimiento del servicio de recolección de basura y la atención al problema de la descarga de aguas residuales cerca de los espacios poblados y un reordenamiento de la nomenclatura y la numeración oficial. Así mismo a través de la actualización del Plan de Desarrollo Urbano del Centro de Población para el Municipio de Colotlán Jalisco que defina el uso del suelo y permita controlar la existencia de corrales y granjas en la zona urbana habitacional además de la implementación de un programa de control de higiene de los ya existentes, sumado a campañas de concientización ciudadana sobre la preservación del medio ambiente y la salud pública; así mismo, con el fortalecimiento del Departamento de vialidad que impida la circulación de vehículos de tránsito pesado en las calles centrales, así como el mantenimiento constante de las mismas y el mejoramiento de las fachadas de las viviendas y edificios del centro histórico, a través de un programa de mejoramiento de la imagen urbana. Además, con el otorgamiento de alternativas del servicio de recolección de basura para las personas que por incompatibilidad de horario, no pueden entregar los residuos directamente al camión recolector, y aplicar el Reglamento de Ecología y Aseo Público para abatir el problema de la fauna nociva en las calles y evitar también que los lotes baldíos de utilicen como basureros.</p>	

	1	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Fortalecer el ordenamiento territorial urbano, a través del respeto y apego al Plan de Desarrollo urbano para el uso del suelo y el rescate y preservación del estilo arquitectónico del Municipio.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se tendrá un mejoramiento del 60 % del control de uso del suelo.	Dirección Municipal de Obras Públicas.
META	Tener un uso de suelo racional y ordenado.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Actualización del Plan de Desarrollo Urbano del Centro de Población del Municipio de Colotlán.		
ACTIVIDADES	Realización del Plan de Centro de Población del Centro Histórico de Colotlán, Jalisco.		
	Gestionar la actualización del Plan de Desarrollo Urbano del Centro de Población del Municipio de Colotlán, Jalisco.		
	Aplicación del Plan de desarrollo urbano y controlar los establecimientos que ocasionan problema por no encuadrar con la perspectiva física o ambiental que marca el uso del suelo.		

	2	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Promover el estado de derecho en el ámbito de la salud pública y en base a la aplicación del Plan de Desarrollo Urbano, establecer los usos de suelo y controlar la existencia de corrales y granjas en zonas habitacionales.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se tendrá un mejoramiento del 60 % del control de uso del suelo.	Dirección Municipal de Obras Públicas.
META	Erradicar la existencia de corrales y granjas en donde el uso del suelo es solamente habitacional.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	En base al Plan de Desarrollo Urbano, controlar la existencia de corrales y granjas en la zona habitacional del municipio.		
	Implementar un programa de normatividad.		
	Coordinadamente con la Jurisdicción sanitaria, controlar e inspeccionar los corrales y granjas que cumplan con condiciones de higiene y limpieza.		
ACTIVIDADES	Gestionar la actualización del Plan de Desarrollo Urbano del Centro de Población del Municipio		
	Aplicar el Reglamento de Ecología y Aseo Público.		
	Establecer un programa de control de corrales y granjas en el medio urbano y la reubicación de los mismos en donde corresponda, de acuerdo al uso de suelo.		
	Implementar en coordinación con Regulación Sanitaria, un programa de control de limpieza de corrales y granjas en zona urbana.		

	3	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
--	---	-------------	------------------------

ESTRATEGIA	Mejorar los espacios públicos como plazas y vialidades y apoyar a los ciudadanos para el mejoramiento de sus fachadas, así como promover y fomentar la participación de la sociedad en acciones de limpieza de las calles centrales.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se tendrá una mejor imagen urbana.	Dirección Municipal de Obras Públicas.
META	Tener una mejor imagen urbana en el centro de la ciudad.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Implementar un programa de mejoramiento del entorno urbano de la zona centro a través de campañas y acciones de limpieza y mejoramiento de espacios donde se involucre a la sociedad.		
	Creación de áreas verdes.		
	Ordenamiento de la nomenclatura y numeración oficial		
	Mejorar la imagen de los espacios públicos		
ACTIVIDADES	Implementar un programa de apoyo con materiales para el mejoramiento de las fachadas de viviendas y edificios de la zona centro.		
	Remodelación del mercado Municipal.		
	Realizar campañas de limpieza y mejoramiento de las calles, en donde se involucre a la sociedad en dichas tareas.		
	Construcción de áreas verdes y parques recreativos.		
	Colocar placas con la nomenclatura		
	Apoyar con materiales a los propietarios de fincas del centro histórico para remodelar y mejorar sus fachadas.		
	Remodelación de la plaza del Jardín Corona.		
	Mejoramiento y mantenimiento permanente de los edificios históricos como los Portales, etc.		

	4	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Implementar un control para la colocación y publicación de anuncios y apegándose a la normativa existente, controlar y disminuir la contaminación visual.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se tendrá una imagen urbana en el centro histórico cuidada y mejorada, disminuyendo en un 40% la contaminación visual	Dirección Municipal de Ecología.
META	Disminuir la contaminación visual		
LÍNEAS DE ACCIÓN	A través de la aplicación del reglamento de Anuncios para el Municipio, controlar la existencia de los mismos y la expedición de permisos.		
	Control de contaminación visual.		
ACTIVIDADES	Identificar los espacios contaminados visualmente y obligar a su limpieza, de conformidad con los estipulado en el Reglamento de Ecología, Aseo Publico y Protección al Ambiente.		
	Controlar la colocación de anuncios y publicidad a través de el otorgamiento de permisos para tal fin.		
	Aplicación de sanciones para controlar la contaminación visual.		

	5	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Controlar el transito de la zona centro a través del fortalecimiento del departamento de vialidad y la prohibición de transito de vehículos pesados en zona centro.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se tendrá una mejor imagen urbana.	Dirección Municipal de Obras Públicas.
META	Tener vialidades en mejor estado y una afluencia vial controlada.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Mejoramiento de las vialidades centrales de la ciudad.		
	Aplicación de normatividad en la materia.		
	Impedir y controlar la afluencia de transito pesado a la zona centro de la ciudad.		
ACTIVIDADES	Aplicación del Reglamento de Vialidad del Municipio de Colotlán.		
	Implementación de un programa permanente de bacheo y mejoramiento de calles en la zona centro.		
	Construcción de central camionera en la periferia de la ciudad.		
	Capacitación y adiestramiento de los elementos de vialidad.		
	Control del tránsito vehicular de vehículos pesados en zona centro		

	6	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
--	---	-------------	------------------------

ESTRATEGIA	Fortalecimiento del servicio de Aseo Público en sus recursos materiales y humanos a fin de contar con los elementos físicos necesarios para brindar un servicio de calidad.	Aumentar en un 70 % la eficiencia en la prestación de servicios municipales al final de la administración municipal 2007-2009.	Dirección Municipal de Aseo Público.
META	Tener una ciudad limpia, a través del fortalecimiento del servicio de aseo publico y la participación social.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Mejoramiento y fortalecimiento del servicio de Recolección de basura.		
	Incluir a la sociedad en las tareas de aseo público.		
	Implementar un programa de contacto ciudadano de mejoramiento y limpieza del entorno.		
ACTIVIDADES	Colocar contenedores semi-fijos para el depósito de basura, de quienes no puedan entregar los desechos sólidos al camión recolector, por incompatibilidad de horario.		
	Mejoramiento y ampliación del parque vehicular del departamento de aseo publico.		
	Implementar un programa de limpieza de lotes baldíos		
	Colocar contenedores de basura para peatones		
	Mejorar el servicio de recolección de basura		
	Operar el Programa de Control de Caminos y Felinos.		

	7	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Mejoramiento de la infraestructura social básica para tener una mayor cobertura de vialidades en buen estado y que la prestación de los servicios sea mas eficaz.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se ampliará en un 80 % la cobertura de infraestructura social básica en la zona urbana.	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e informática. Anuario estadístico.
META	Una cobertura ampliada de calles urbanizadas.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Mejoramiento de calles		
	Tratamiento adecuado de los escurrimientos pluviales		
ACTIVIDADES	Adoquinado y pavimentación de vialidades anexas y cercanas al centro histórico que aun no se han urbanizado		
	Rehabilitación de calles que por la antigüedad de su urbanización están en mal estado		
	Adoquinado o pavimentación de la calle Prolongación Guerrero en el Barrio del Cerrito		
	Rehabilitación de calles en Lomas de Oriente		
	Rehabilitación y urbanización de las calles del Barrio de Tochopa		
	Arreglo de calles del Barrio las Pilas		

Matriz de seguimiento y evaluación

Objetivo estratégico 3

REDUCIR LOS ÍNDICES DE MIGRACIÓN

A través de la elevación de la productividad con el fortalecimiento de la promoción económica y la impartición de talleres que promuevan el autoempleo y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y las potencialidades humanas con las que cuenta el municipio.

	1	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Fortalecimiento del aspecto de seguridad pública para mejorar la calidad de vida de la población.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se aumentará la seguridad social en un 50 % en comparación con los datos del 2006.	Dirección Municipal de Seguridad Pública. Anuario estadístico del estado de Jalisco.
META	Mejorar la presencia y eficacia policiaca.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Creación de infraestructura física para la implementación de programas de seguridad publica.		
	Fortalecimiento del parque vehicular del Departamento de Seguridad Pública.		
	Fomento de la cultura vial		
	Aplicar la normatividad en materia de seguridad publica y vialidad		
	Fortalecer la incidencia y frecuencia de los operativos de seguridad pública en zona centro, durante el día y la noche.		
ACTIVIDADES	Dar capacitación y adiestramiento constante a los elementos de Seguridad Pública		
	Construcción de módulos de vigilancia para la operación de Programa General de Seguridad Pública Sectorial, que permitan un control directo, sectorial y eficiente de la seguridad social, y a la vez un acercamiento con la población.		
	Implementar el Programa General de Seguridad Pública Sectorial		
	Fomentar la cultura de la denuncia ciudadana		
	Incremento de vehículos del Departamento de Seguridad Pública		
	Intensificar los operativos y rondas policiacas durante el día y la noche.		
ACTIVIDADES	Incrementar el número de elementos policiacos y brindarles capacitación y adiestramiento constante.		

	2	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Implementar programas de atención al sector productivo a través de talleres y cursos de capacitación que desarrollen su capacidad de gestión a fin de generar el autoempleo y una sociedad productiva.	La Población Económicamente Activa (PEA) y la Población Ocupada (PO) aumentará en un 20 % en comparación con la información proporcionada por el Censo de Población y Vivienda 2000 y las estimaciones para los siguientes años.	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. - Consejo Estatal de Población.
META	Generar autoempleo y oportunidades de desarrollo.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Fortalecer la promoción económica		
	Dar capacitación técnica a través de talleres y cursos productivos		
	Promover la organización de productores para mejorar la capacidad de gestión y ejecución de proyectos.		
ACTIVIDADES	Promoción y difusión de los programas y su normativa.		
	Eficientar y agilizar los trámites de ingreso a proyectos productivos		
	Incrementar el número de integrantes del Consejo de Desarrollo Rural Sustentable y dinamizar su actuación		
	Realizar la gestión para que los Técnicos Prestadores de Servicio Profesional PSP se capaciten y le den seguimiento a los proyectos productivos.		
	A través del Departamento de Desarrollo Rural, implementar un programa de control y seguimiento de proyectos productivos.		
	A través de dinámicas de integración, motivar a los productores por localidad a participar en proyectos productivos y formar parte del CMDRS.		
	Otorgar capacitación técnica a los productores de los proyectos productivos.		

Matriz de seguimiento y evaluación

Objetivo estratégico 4

DISMINUIR EL DESEMPLEO

A través de la promoción y logro de una efectiva organización social, a través de la capacitación organizacional y la implementación de un programa integral de atención ciudadana que despierte en la población la visión emprendedora y conducir a los ciudadanos hacia el desarrollo de sus propias capacidades de gestión y en aras de promover una cultura de desarrollo que genera al autoempleo como una alternativa propia y rentable para el desarrollo personal y social; de igual forma, a través de la impartición de talleres informativos y formativos que eleven la productividad de las personas a través del aprovechamiento sustentable de los recursos y el descubrimiento y la utilización de las potencialidades humanas, conjugadas con un desarrollo institucional de los órganos de gobierno y traducida en proyectos exitosos.

	1	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Fortalecer los procesos gubernamentales y promover en la sociedad la organización y la asociación, como medios eficaces de desarrollo y requisito indispensable para la ejecución de proyectos productivos y éxito de cualquier acción social.	La Población Económicamente Activa (PEA) y la Población Ocupada (PO) aumentará en un 20 % en comparación con la información proporcionada por el Censo de Población y Vivienda 2000 y las estimaciones para los siguientes años.	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.
META	Tener una sociedad organizada y con visión emprendedora y capacidad de gestión		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Dar capacitación organizacional y promover la asociación		
	Fortalecer la promoción económica y la participación social en proyectos productivos		
	Promover el autoempleo		
	Fomentar la visión emprendedora		
ACTIVIDADES	Dar capacitación para la profesionalización de las pequeñas empresas y proyectos productivos existentes.		
	Implementar el programa de contacto con la ciudadanía para promover la participación social.		
	Organizar eventos sociales, culturales, deportivos, informativos, etc, para promover la unidad comunitaria		
	Programa y cursos de asesoría organizacional y trabajo en equipo en las comunidades.		
	Impartir talleres informativos y formativos que eleven la productividad de las personas.		
	Promover la visión emprendedora en los jóvenes y desarrollar su capacidad de gestión a través de la creación del Consejo Juvenil de Desarrollo Social y económico.		
	Creación de una incubadora de empresas		

Matriz de seguimiento y evaluación

Objetivo estratégico 5

DISMINUIR LA DELINCUENCIA JUVENIL Y EL VANDALISMO

A través de la implementación de un programa integral de atención a la juventud, y de forma alterna con el fortalecimiento de la infraestructura social básica a través de la promoción de un desarrollo urbano ordenado que permite a largo plazo contar con los servicios básicos y evitar con ello un problema social de insuficiencia en los mismos, así como con la generación de visión emprendedora y la promoción del autoempleo para evitar el desempleo y con ello reducir los altos índices de migración y además con una promoción de los valores morales y familiares buscar tener una juventud sana, inserta en núcleos familiares donde prevalezcan los valores del respeto, la honestidad, la responsabilidad y a través de cuya unidad, se logre una efectiva participación social; además como con el fortalecimiento de los espacios deportivos y la creación de nuevos centros y espacios de recreación que supongan una alternativa para la juventud y con ello evitar la incidencia de problemas sociales como el alcoholismo y la drogadicción y demás problemas que de ellos se generan; y finalmente, con la defensa de un real estado de derecho, donde la seguridad y la integridad de la ciudadanía no se vea amenazada por problemas de delincuencia juvenil, a través de la debida aplicación del Reglamento de Policía y Buen Gobierno y la promoción de una ciudad activa, participativa, unida y segura.

	1	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Fortalecer y promover el trabajo social a la comunidad y fortalecer también los programas de atención social de los sectores mas vulnerables del entramado social, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos. Promover una cultura de participación y preservación del núcleo familiar y los principios y los valores que de él emanan, a través de programas y campañas de participación y trabajo social.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se tendrá una cobertura ampliada de mas del 40 % de programas de asistencia social para niños, jóvenes, mujeres y adultos mayores en comparación con el 2006.	Consejo Estatal de Población. COEPO.
META	Tener una sociedad activa y participativa.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Implementar un programa integral de atención a la juventud		
	Fomentar una cultura de participación social en eventos culturales, deportivos y recreativos.		
	Promoción y difusión de los valores familiares a través de conferencias, talleres, eventos, etc.		
	Aplicación efectiva del Reglamento de Policía y Buen Gobierno		
ACTIVIDADES	Creación del Centro Integral de Atención a la Juventud que atienda la problemática de este sector de la población en todos los campos, (económico, psicológico, humano, etc.)		
	Gestionar programas de asistencia social destinados a desarrollar las capacidades de niños y jóvenes.		
	Implementar un programa integral de rescate de valores a través de varias acciones, programas y eventos deportivos, recreativos y culturales.		
	Impartición de talleres recreativos, productivos y formativos para jóvenes		
	Difundir, promocionar y aplicar el Reglamento de Policía y Buen Gobierno.		

2

INDICADORES

MEDIOS DE VERIFICACIÓN

ESTRATEGIA	Fortalecimiento de la infraestructura física con la finalidad de tener mejores espacios viales y la ejecución de acciones urbanísticas con servicios y en un marco de legalidad, que permita dar certidumbre y seguridad social a la población.	Al final de la administración 2007-2009 se tendrá una disminución de 10 a 20 % la incidencia de delitos no graves en comparación con los datos del Anuario Estadístico 2006.	Anuario Estadístico del Estado de Jalisco.
META	Reducción de condiciones físicas favorables para el desarrollo de actividades delictivas		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Promoción de un desarrollo urbano ordenado Creación de áreas deportivos y fortalecimiento de los ya existentes Mejoramiento y ampliación del alumbrado público.		
ACTIVIDADES	Mejoramiento y ampliación del alumbrado publico en Lomas de Oriente Agilización de los tramites de regularización de fraccionamientos irregulares Instalación de alumbrado publico en calle Chaparral, Juan pablo II, 3 de Mayo, Todos los Santos, Sto. Santiago, Pinos y 1a. Norte en el Barrio de Lomas de la Cruz Construcción de red eléctrica y alumbrado publico en el camino a la Montosa en Lomas de la Cruz Mejoramiento del alumbrado público en Golondrinas Mejoramiento del alumbrado público en Acaponeta Promoción de un crecimiento urbano ordenado y apegado a la normatividad, dotando de capacitación e información a la población. Mejoramiento, rehabilitación y ampliación de la unidad Deportiva Nueva Tlaxcala Construcción de parque recreativo en el Barrio del Cerrito Construcción de cancha de usos múltiples en Lomas de la Cruz. Construcción de cancha de usos múltiples en Golondrinas Construcción de cancha de usos múltiples en Tochopa Construcción de parque recreativo en Tochopa Construcción de parque recreativo en Lomas de Oriente Construcción de parque recreativo en Lomas de la Cruz Construcción de espacios recreativos en el Barrio de Tochopa		

	3	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Fortalecimiento de la promoción económica y la difusión de los programas y los proyectos, así como promoción de la capacitación técnica a través de talleres y cursos que generen y desarrollen en la ciudadanía la visión emprendedora.	La Población Económicamente Activa (PEA) y la Población Ocupada (PO) aumentará en un 20 % en comparación con la información proporcionada por el Censo de Población y Vivienda 2000 y las estimaciones para los siguientes años.	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.
META	Una sociedad organizada y con visión emprendedora y capacidad de gestión para generar autoempleo.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Fomentar la Participación social en proyectos que generen autoempleo. Fomentar la visión emprendedora en los jóvenes a través de cursos y talleres.		
ACTIVIDADES	Dar capacitación para la profesionalización de las pequeñas empresas y proyectos productivos existentes. Implementar el programa de contacto con la ciudadanía para promover la participación social. Organizar eventos sociales, culturales, deportivos, informativos, etc., para promover la unidad social. Programa y cursos de asesoría organizacional y trabajo en equipo. Impartir talleres informativos y formativos que eleven la productividad de las personas. Promover la visión emprendedora en los jóvenes y desarrollar su capacidad de gestión a través de la creación del Consejo Juvenil de Desarrollo Social y económico. Creación de una incubadora de proyectos productivos		

Matriz de seguimiento y evaluación

Objetivo estratégico 6

FOMENTAR Y PROMOVER LA INTEGRACIÓN FAMILIAR

Con el mejoramiento de la imagen urbana, a través de la creación de espacios recreativos y el mejoramiento de los espacios deportivos, así como con la aplicación del Reglamento de Policía y Buen Gobierno y un mejor control de la venta de bebidas alcohólicas y los giros restringidos y con el fomento de la promoción económica para generar oportunidades de generación de autoempleo y evitar la migración, así como también con la implementación de programas que fomenten la unidad familiar y el rescate de valores morales a través de un programa integral de atención a la niñez, la juventud, la mujer y la tercera edad y actividades en las que se aproveche el potencial humano y se generen nuevas oportunidades de desarrollo.

	1	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Promover y fomentar el rescate y la preservación de los valores morales y familiares, así como las tradiciones populares de nuestro pueblo, a través de acciones y obras de mejoramiento de espacios públicos, que faciliten y promuevan la unidad familiar.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se tendrá una cobertura ampliada de mas del 40 % de programas de asistencia social para niños, jóvenes, mujeres y adultos mayores en comparación con el 2006.	Consejo Estatal de Población. COEPO.
META	Rescatar las tradiciones y fomentar la preservación de los valores familiares.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Fortalecimiento de la gestión y difusión de programas y acciones de las dependencia municipales como Atención a la Juventud, Casa de Cultura y DIF Municipal para promover el rescate de valores morales e integración familiar.		
	Promover el rescate de tradiciones de antaño.		
	Fortalecimiento de los espacios públicos que alberguen a las familias y promuevan y faciliten la integración y la unidad familiar.		
ACTIVIDADES	Realizar campañas publicitarias y eventos públicos de rescate de los valores morales y familiares.		
	Fortalecimiento de las actividades de Casa de la cultura en su promoción y difusión.		
	Crear el Centro Integral de Atención a la Juventud.		
	Organizar eventos culturales y deportivos que supongan una alternativa de recreación, esparcimiento y convivencia.		
	Hacer recreaciones y concursos de las tradiciones de antaño que no se practican y fomentar su rescate.		
	Implementar un programa de conferencias y talleres de unidad familiar, valores y tradiciones.		

	2	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Estrategias	Fortalecimiento, mejoramiento y ampliación de la infraestructura a fin de tener una mayor cobertura de los servicios deportivos y recreativos.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se tendrá una cobertura ampliada de mas del 40 % de programas de asistencia social para niños, jóvenes, mujeres y adultos mayores en comparación con el 2006.	Consejo Estatal de Población. COEPO.
Metas	Ampliar la cobertura de los espacios deportivos y de recreación.		
Líneas de acción	Crear espacios de esparcimiento y recreación.		
Actividades	Construcción de un Foro de Arte y Cultura Municipal		
	Mejoramiento, rehabilitación y ampliación de la unidad Deportiva Nueva Tlaxcala		
	Construcción de parque recreativo en el Barrio del Cerrito		
	Construcción de cancha de usos múltiples en Lomas de la Cruz.		
	Construcción de cancha de usos múltiples en Golondrinas		
	Construcción de cancha de usos múltiples en Tochopa		
	Construcción de parque recreativo en Tochopa		
	Construcción de parque recreativo en Lomas de Oriente		
	Construcción de parque recreativo en Lomas de la Cruz		
	Construcción de espacios recreativos en el Barrio de Tochopa		

Matriz de seguimiento y evaluación

Objetivo estratégico 7

MEJORAR EL ABASTO DE MEDICAMENTOS

A través del mejoramiento de las condiciones de vida de la población, para lo cual es preciso el arreglo y mantenimiento de calles, así como hacer eficiente el servicio de recolección de basura y promover la cultura ecológica y del adecuado tratamiento de los residuos sólidos, y en general abatir las fuentes contaminantes que llegan a convertirse en focos de infección, con lo cual se reduciría la incidencia de enfermedades.

	1	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Fortalecimiento de la infraestructura social básica.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se ampliará en un 60 % la cobertura de infraestructura social básica en lo que se refiere a vialidades.	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e informática. Anuario estadístico.
META	Reducir los índices de enfermedades gastrointestinales y respiratorias.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Arreglo de Calles		
ACTIVIDADES	Adoquinado y pavimentación de vialidades anexas y cercanas al centro histórico que aun no se han urbanizado		
	Rehabilitación de calles que por la antigüedad de su urbanización están en mal estado		
	Adoquinado o pavimentación de la calle Prolongación Guerrero en el Barrio del Cerrito		
	Rehabilitación de calles en Lomas de Oriente		
	Rehabilitación y urbanización de las calles del Barrio de Tochopa		
	Adoquinado de la calle José Luís Leal Sanabria		
	Adoquinado de la calle San José		
	Adoquinado del Callejón Solitario		
	Adoquinado de Callejón del Negro		
	Adoquinado del callejón Primavera		
	Adoquinado de la calle Jesús González Gallo		
	Adoquinado del callejón Matamoros		
	Adoquinado del callejón 2 de Abril		
	Adoquinado del callejón Quiteria		
	Pavimentación de la Avenida del Maestro		
	Adoquinado de la calle del Asilo de Ancianos		
	Pavimentación de la calle Hidalgo en Acaponeta		
	Arreglo de calles del Barrio las Pilas		

	2	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Mejoramiento de la prestación de los servicios municipales a través del fortalecimiento de recursos humanos y materiales.	Aumentar en un 70 % la eficiencia en la prestación de servicios municipales al final de la administración municipal 2007-2009.	Dirección Municipal de Aseo Público.
META	Reducir la contaminación y los focos de infección.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Mejoramiento y fortalecimiento del servicio de Recolección de basura.		
	Incluir a la sociedad en las tareas de aseo público.		
	Implementar un programa de contacto ciudadano de mejoramiento y limpieza del entorno.		
ACTIVIDADES	Colocar contenedores semi-fijos para el depósito de basura, de quienes no puedan entregar los desechos sólidos al camión recolector, por incompatibilidad de horario.		
	Mejoramiento y ampliación del parque vehicular del departamento de aseo publico.		
	Promover la cultura ecológica.		
	Implementar un programa de limpieza de lotes baldíos		
	Colocar contenedores de basura para peatones		
	Mejorar el servicio de recolección de basura		
	Operar el Programa de Control de Caminos y Felinos.		

	3	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
--	---	-------------	------------------------

ESTRATEGIA	Mejoramiento de la prestación del servicio de salud y gestión de un mejor equipamiento y abasto de medicamentos.	Al final de la administración 2007-2009 la tasa de mortalidad y morbilidad se reducirá en un 15 % en comparación con el año 2006.-	Información de la Secretaría de Salud.
META	Mejorar la calidad del servicio de salud		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Gestionar un servicio de calidad, permanente y constante.		
	Gestionar el abastecimiento de medicamentos.		
ACTIVIDADES	Gestionar ante la Secretaría de salud, la prestación de un servicio de calidad, mejorando la periodicidad y la constancia del mismo.		
	Implementar un Programa de Salud Preventiva para niños y adultos, a través de actividades deportivas y recreativas		
	Gestionar ante la Secretaría de Salud, un mejor abasto de medicamentos.		
	Promover y fomentar la participación de la población en programas de asistencia y seguridad social como Seguro Popular, y Seguro para una Nueva Generación, etc.		

Matriz de seguimiento y evaluación

Objetivo estratégico 8

REDUCIR EL MALESTAR SOCIAL

A través del fortalecimiento de la comunicación con un reordenamiento de la numeración oficial y la nomenclatura de las calles y además con la puesta en marcha de forma permanente del programa de control animal para reducir el problema de la fauna nociva y evitar que las calles se ensucien, y así mismo con el mejoramiento del sistema de agua potable y la aplicación de sanciones para evitar el desperdicio del agua.

	1	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Mejoramiento de la prestación de los servicios municipales, a través de una visión clara de servicio y con la finalidad de crear y mejorar los espacios para que la ciudadanía tenga una mejor calidad de vida.	Aumentar en un 70 % la eficiencia en la prestación de servicios municipales al final de la administración municipal 2007-2009.	Dirección Municipal de Aseo Público.
META	Eficiencia y eficacia ampliada en la prestación de los servicios municipales		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Eficientar la prestación de los servicios municipales con una alta visión de servicio.		
ACTIVIDADES	Reordenar la numeración oficial		
	Colocar las placas de la Nomenclatura vial		
	Mejoramiento del sistema de agua potable		
	Poner en marcha el Programa de Control Animal		
	Aplicar sanciones a quien desperdicie agua.		
	Implementar un programa de capacitación de los servidores y funcionarios públicos que garantice una prestación de servicios eficaz y eficiente.		
	Mantener una línea de servicio directo, humano y sensible a los problemas y necesidades de la sociedad.		
	Establecer un sistema de evaluación ciudadana del desempeño del servicio público.		

Matriz de seguimiento y evaluación

Objetivo estratégico 9

REDUCIR LA FALTA DE CREDIBILIDAD A PROGRAMAS INSTITUCIONALES

A través del fortalecimiento de la infraestructura social básica en el rubro de atención al tratamiento de aguas residuales con la construcción y paliación de redes de drenaje, que nos permita tener una mayor cobertura del servicio y una menor incidencia de enfermedades gastrointestinales y de forma indirecta para no tener el problema de desabasto de medicamentos, así mismo, con la debida y efectiva difusión de los programas de asistencia social que mejore las condiciones de vida y el acceso a los medios de desarrollo que otorga el gobierno a través de los mismos.

	1	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Fortalecimiento de la gestión y ejecución de programas de mejoramiento de la infraestructura social básica, que brinde mejores espacios físicos y una mayor calidad de vida.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se ampliará en un 80 % la cobertura de infraestructura social básica en la zona urbana.	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e informática. Anuario estadístico.
META	Tener una cobertura ampliada de los servicios básicos.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Fortalecer y ampliar la ejecución de obras que impliquen el arreglo de vialidades.		
	Gestionar ampliaciones a los programas de asistencia social.		
	Ampliar la red de drenaje donde no exista el servicio.		
ACTIVIDADES	Adoquinado y pavimentación de vialidades anexas y cercanas al centro histórico que aun no se han urbanizado		
	Rehabilitación de calles que por la antigüedad de su urbanización están en mal estado		
	Realizar la oportuna y efectiva difusión de los Programas de asistencia Social.		
	Adoquinado o pavimentación de la calle Prolongación Guerrero en el Barrio del Cerrito		
	Rehabilitación de calles en Lomas de Oriente		
	Rehabilitación y urbanización de las calles del Barrio de Tochopa		
	Arreglo de calles del Barrio las Pilas		
	Mejoramiento de la red de drenaje de la zona centro para impedir las fugas de drenajes y la obstrucción de las tomas domiciliarias.		
	Ampliación y mejoramiento de servicios de agua, drenaje y alumbrado público en algunos fraccionamientos.		
	Implementar un programa de control del tratamiento de aguas pluviales y a través de la aplicación del Reglamento de Obras públicas, impedir la descarga de aguas de lluvia a la red de drenaje que provoca la saturación de la red.		

	2	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Gestionar y promover la prestación de un servicio de calidad y un mejor abasto de medicamentos.	Al final de la administración 2007-2009 la tasa de mortalidad y morbilidad se reducirá en un 15 % en comparación con el año 2006.-	Información de la Secretaría de Salud.
META	Gestionar la prestación de un mejor servicio de salud.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Gestionar un servicio de calidad, permanente y constante.		
	Gestionar el abastecimiento de medicamentos.		
ACTIVIDADES	Gestionar ante la Secretaría de salud, la prestación de un servicio de calidad, mejorando la periodicidad y la constancia del mismo.		
	Implementar un Programa de Salud Preventiva para niños y adultos, a través de actividades deportivas y recreativas		
	Gestionar ante la Secretaría de Salud, un mejor abasto de medicamentos.		
	Promover y fomentar la participación de la población en programas de asistencia y seguridad social como Seguro Popular, y Seguro para una nueva generación, etc.		

Matriz de seguimiento y evaluación

Objetivo estratégico 10

PROMOVER EL CRECIMIENTO URBANO ORDENADO Y LEGAL PARA EVITAR LA FORMACIÓN DE NUEVOS FRACCIONAMIENTOS IRREGULARES Y AGILIZAR LOS TRAMITES DE REGULARIZACIÓN DE LOS YA EXISTENTES.

A través del fortalecimiento de la Comisión para la Regularización de Fraccionamientos Irregulares, y a través de la misma promover la creación de fraccionamientos de forma ordenada como una opción de desarrollo económico, y velar por el cumplimiento de la normatividad aplicable, para lo cuales preciso darla a conocer y aplicarla debidamente, así mismo, con la promoción y difusión de la regularización que permita un acercamiento con los fraccionados, a fin de derribar las barreras que en muchos casos son de incomunicación o desconocimiento.

	1	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Mejoramiento de la prestación de los servicios básicos, con la debida promoción y difusión de la necesidad de la participación social para el éxito de los programas y las acciones.	Al final de la administración municipal 2007-2009 habrá una reducción del 30 % del registro de fraccionamientos irregulares en comparación con el registro del 2006.	Oficina Municipal de Regularización de Fraccionamientos Irregulares
META	Mayor número de fraccionamientos regularizados y creación de acciones urbanísticas regulares.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Fortalecimiento de la oficina de Regularización de fraccionamientos Irregulares y agilización en los tramites de la misma.		
	Promover la creación de Fraccionamientos de forma ordenada		
ACTIVIDADES	Realizar campañas de difusión del crecimiento urbano ordenado		
	Agilizar los trámites de regularización de fraccionamientos irregulares		
	Implementar un programa de capacitación en materia de desarrollo urbano.		
	Hacer que se cumplan las disposiciones legales en la materia		
	Difusión de la legalidad y de los trámites que se deben hacer para una acción urbanística		

Matriz de seguimiento y evaluación

Objetivo estratégico 11

EFICIENTAR EL SERVICIO DE AGUA POTABLE

A través de campañas de concientización del cuidado del agua y con el mejoramiento de la infraestructura existente y la ampliación de la misma en las partes que no cuenten con el servicio.

	1	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Fortalecimiento de la promoción de la cultura del cuidado del agua y mejoramiento de la prestación del servicio.	Al final del tercer año de gestión, el gasto anual de agua potable en Metros cúbicos se reducirá hasta en un 10 % en comparación con el dato registrado en el 2006.	Registro de la Oficina Municipal de Agua Potable.
META	Tener un mejor abastecimiento de agua y con el poco desperdicio y buen cuidado de la misma, un menor costo de distribución.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Realizar campañas de concientización del cuidado del agua		
	Mejoramiento del sistema existente		
	Ampliación del servicio.		
ACTIVIDADES	Campaña publicitaria sobre el cuidado y buen uso del agua.		
	Eventos sociales de contenido ecológico		
	Programa operativo de control y aplicación de sanciones administrativas por desperdicio de agua.		
	Rehabilitación del sistema de agua potable en Golondrinas		
	Ampliación de la red de agua potable y drenaje en el barrio de Las Pilas		
	Implementar un programa operativo y de denuncia ciudadana para evitar el desperdicio de agua.		
	Aplicación de sanciones administrativas a las personas que desperdician agua.		

Matriz de seguimiento y evaluación

Objetivo estratégico 12

DISMINUIR LAS CONDICIONES QUE PERMITEN LA PROLIFERACIÓN DE FAUNA NOCIVA

A través del fortalecimiento del departamento de Ecología y la eficiencia del servicio de recolección de basura, para lo cual es necesario concientizar a la población de las obligaciones que tiene como usuarios y mejorar las condiciones de recolección y tratamiento de los residuos sólidos, así mismo, promover una cultura general de limpieza y reciclaje e implementar un programa permanente de contacto ciudadano a través del cual se realicen actividades de impacto social que involucren a la sociedad en el cuidado del medio ambiente, además con el seguimiento del programa de captura de caninos y felinos callejeros y el fortalecimiento del centro de control animal y la realización de campañas de concientización sobre el cuidado de los animales domésticos, así como un programa permanente de limpieza de lotes baldíos, implicando todo ello, una exacta aplicación del Reglamento de Ecología y Aseo Público.

	1	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Fortalecimiento del Departamento de Ecología para la prestación más eficaz del servicio de aseo público, a través del mejoramiento de los sistemas de recolección y control de limpieza incluyendo a la sociedad en la tarea de tener una ciudad limpia a través de una debida y oportuna difusión.	Aumentar en un 70 % la eficiencia en la prestación de servicios municipales al final de la administración municipal 2007-2009.	Dirección Municipal de Aseo Público.
META	Tener una ciudad limpia, con una mejor imagen urbana y control sobre los focos de infección, en donde se involucre a la sociedad.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Fortalecimiento y mejoramiento del servicio de Recolección de basura		
	Actualización del Plan de Desarrollo Urbano del Centro de Población del Municipio de Colotlán.		
	Tener control sobre la fauna nociva		
	Concientizar a la población para contribuir al mejoramiento del entorno y el medio ambiente.		
ACTIVIDADES	Implementar un programa de control canino y felino		
	Realizar campañas de concientización sobre el cuidado de animales domésticos.		
	Implementar un programa permanente de limpieza de lotes baldíos.		
	Hacer campañas de concientización sobre el cuidado del Medio Ambiente y vialidades limpias		
	Promover de forma general una cultura de limpieza a través de grupos de niños y jóvenes que realicen <u>trabajo social, en donde se involucre a la sociedad.</u>		
	Aplicación del Plan de desarrollo urbano y controlar los establecimientos que ocasionan problema por no encuadrar con la perspectiva física o ambiental que marca el uso del suelo.		
	Coordinamente con la Jurisdicción sanitaria, controlar e inspeccionar los corrales y granjas que cumplan con condiciones de higiene y limpieza.		

Matriz de seguimiento y evaluación

Objetivo estratégico 13

DISMINUIR LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

A través de la aplicación del Reglamento de Ecología y Aseo Público y con la realización de campañas de concientización sobre el cuidado del agua, de los árboles y los animales y con la promoción de un aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, así como con la promoción a través de los centros educativos de una cultura ecológica y además con el fortalecimiento de la infraestructura social básica, en los rubros de mejoramiento de calles, construcción de redes de drenaje y un mejor almacenamiento para la disposición final de los residuos sólidos, así mismo con la implementación de un programa de control de limpieza de granjas y corrales, así como con la operación de un programa de combate a la contaminación auditiva a través de la Dirección de Seguridad Pública.

	1	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Fortalecimiento de los procesos de legalidad	Al final de la administración municipal 2007-2009 se tendrá una imagen urbana en el centro histórico cuidada y mejorada, disminuyendo en un 40% la contaminación ambiental	Dirección Municipal de Ecología.
META	Establecer un estado de derecho en materia ambiental que garantice la preservación del ambiente y la salud pública.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Aplicación de la normatividad en materia ambiental.		
	En base al Plan de Desarrollo Urbano, controlar la existencia de corrales y granjas en la zona habitacional del municipio.		
ACTIVIDADES	Implementación de un programa de legalidad en materia ambiental de la normativa municipal, estatal y federal.		
	Realizar una campaña de difusión de las prohibiciones, obligaciones y derechos en materia ambiental y aplicar sanciones a los infractores.		
	Aplicación de las disposiciones del Plan de Desarrollo urbano del Centro de Población del Municipio de Colotlán, Jalisco en lo que se refiere al uso de suelo.		

	2	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Fortalecimiento de las acciones de gobierno a través de la concientización ciudadana y el acatamiento de la legalidad aplicable en materia ambiental.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se tendrá una imagen urbana en el centro histórico cuidada y mejorada, disminuyendo en un 40% la contaminación ambiental	Dirección Municipal de Ecología.
META	Tener una sociedad consciente y cooperativa y participativa en las tareas de limpieza y mejoramiento del entorno.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	A través de las escuelas, promocionar la cultura ecológica y de limpieza.		
	Implementación de Programas ecológico-educativos		
	Control de limpieza de granjas y corrales		
	Control de la contaminación Auditiva (Seguridad Pública)		
ACTIVIDADES	Establecer un programa de control de corrales y granjas en el medio urbano y la reubicación de los mismos en donde corresponda, de acuerdo al uso de suelo.		
	Implementación de un Programa de cursos, talleres y conferencias en Escuelas Primarias, secundarias y preparatoria con contenido ecológico.		
	Realizar concursos ínter escolares de teatro, declamación, carta ecológica, canto, etc., con contenido ecológico.		
	Realizar campañas de limpieza y mejoramiento de las calles, en donde se involucre a la sociedad en dichas tareas.		
	Implementar operativos permanentes de control a base de sanciones para los agentes contaminantes con ruido.		
	Realizar campañas de concientización sobre el cuidado del agua, árboles y animales.		
	Implementar un programa de limpieza "Barre tu frente"		
	Difundir y promocionar el cumplimiento del Reglamento de Ecología y Aseo Público.		
	Concentrar el comercio de comida de la plaza principal en un espacio específico.		
	Integrar grupos de jóvenes prestadores de servicio social para operar programas ciudadanos de mejoramiento del entorno.		
	Identificar los espacios contaminados visualmente y obligar a su limpieza, de conformidad con los estipulado en el Reglamento de Ecología, Aseo Público y Protección al Ambiente.		

	3	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
--	---	-------------	------------------------

ESTRATEGIA	Mejoramiento y creación de nueva infraestructura que permita mejores condiciones de limpieza.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se tendrá una imagen urbana en el centro histórico cuidada y mejorada, disminuyendo en un 40% la contaminación ambiental	Dirección Municipal de Ecología.
META	Tener un mejor control y manejo adecuado de los residuos sólidos.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Mejoramiento de calles		
	Ampliación de la red de drenaje		
	Mejor tratamiento de los residuos sólidos.		
ACTIVIDADES	Adoquinado y pavimentación de vialidades anexas y cercanas al centro histórico que aun no se han urbanizado		
	Rehabilitación de calles que por la antigüedad de su urbanización están en mal estado		
	Adoquinado o pavimentación de la calle Prolongación Guerrero en el Barrio del Cerrito		
	Rehabilitación de calles en Lomas de Oriente		
	Rehabilitación y urbanización de las calles del Barrio de Tochopa		
	Arreglo de calles del Barrio las Pilas		
	Ampliaciones de la red de drenaje en algunos fraccionamientos		
	Cambio a una tubería de mayor capacidad a la red de distribución del centro histórico de la ciudad.		
	Implementación de un programa de control de residuos sólidos peligrosos en apego a la normatividad aplicable.		
	Implementación de un programa de acopio de residuos sólidos inorgánicos para reciclar y reutilizar		
	Implementación de un programa de acopio de residuos sólidos orgánicos para la elaboración de composta orgánica.		

Matriz de seguimiento y evaluación

Objetivo estratégico 14

TENER CALLES SEGURAS

A través de una programa integral de atención a la juventud y el fortalecimiento de la figura de la familia, a través del Instituto de la Juventud, el DIF Municipal y demás dependencias municipales, a fin de crear y fortalecer también los espacios deportivos y de esparcimiento que permitan vivir en una sociedad sana que garantice la seguridad de las calles, así mismo fortalecer el servicio del alumbrado publico, poniendo especial atención en el fortalecimiento en este rubro de la vialidad al Fraccionamiento las Golondrinas.

	1	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Fortalecimiento de los programas de atención a los sectores más vulnerables del entramado social, como niños y jóvenes, otorgándoles opciones y alternativas de diversión y producción sana.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se tendrá una cobertura ampliada de mas del 40 % de programas de asistencia social para niños, jóvenes, mujeres y adultos mayores en comparación con el 2006.	Consejo Estatal de Población. COEPO.
META	Tener una niñez y juventud activa, participativa y responsable.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Poner en marcha un programa integral de atención a la juventud		
	Fortalecimiento de la familia a través de campañas y programas de DIF e Instituto de Juventud.		
	Promoción de actividades culturales, deportivas, etc.		
ACTIVIDADES	Fortalecer la gestión de los programas y acciones que ofertan las dependencias estatales y federales de atención a la juventud, la mujer, los adultos mayores, etc.		
	Difusión y promoción de actividades culturales y deportivas para incrementar la participación social en las mismas.		
	Gestión para un servicio de transporte público urbano de calidad y eficiencia		
	Implementación de un programa de contacto con la ciudadanía y mejoramiento del entorno, a través del cual se realice trabajo social y se fortalezca la unidad social.		
	Implementación del servicio de control animal		

	2	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Fortalecimiento y mejoramiento de los espacios recreativos y deportivos.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se tendrá una cobertura ampliada de mas del 40 % de programas de asistencia social para niños, jóvenes, mujeres y adultos mayores en comparación con el 2006.	Consejo Estatal de Población. COEPO.
META	Tener una población ocupada en actividades deportivas y recreativas.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Creación de espacios deportivos y recreativos		
	Fortalecimiento y mejoramiento del servicio de alumbrado público		
ACTIVIDADES	Mejoramiento, rehabilitación y ampliación de la unidad Deportiva Nueva Tlaxcala		
	Construcción de parque recreativo en el Barrio del Cerrito		
	Construcción de cancha de usos múltiples en Lomas de la Cruz.		
	Construcción de cancha de usos múltiples en Golondrinas		
	Construcción de cancha de usos múltiples en Tochopa		
	Construcción de parque recreativo en Tochopa		
	Construcción de parque recreativo en Lomas de Oriente		
	Construcción de parque recreativo en Lomas de la Cruz		
	Construcción de espacios recreativos en el Barrio de Tochopa		

	3	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Fortalecimiento de las acciones de difusión e implementación de programas de seguridad pública con el fin de fomentar y promover el desarrollo de la cultura vial y reducir con ello, las violaciones a la legalidad en la materia y la desestabilización social a causa de la inseguridad social.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se aumentará la seguridad social en un 50 % en comparación con los datos del 2006.	Dirección Municipal de Seguridad Pública. Anuario estadístico del estado de Jalisco.
META	Incrementar la cultura vial y de seguridad pública		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Fomento de la cultura vial		
	Aplicar la normatividad en materia de seguridad publica y vialidad		
	Crear un programa de atención a la seguridad publica de forma estratégica		
	Reforzar la vigilancia policiaca		
ACTIVIDADES	Realizar campañas de difusión y promoción de cultura vial.		
	Aplicar real y efectivamente del Reglamento de Policía y Buen Gobierno y el Reglamento de Vialidad		
	Poner en marcha el Programa General de Seguridad Pública Sectorial		
	Incrementar la presencia policiaca a través de operativos de día y noche		

ESTRATEGIA	4	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
	Mejoramiento de la infraestructura física que implica un riesgo para la población, incluyendo vialidades y prestación de servicios.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se ampliará en un 80 % la cobertura de infraestructura social básica en la zona urbana. Al final de la administración municipal 2007-2009 se aumentará la seguridad social en un 50 % en comparación con los datos del 2006.	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e informática. Anuario estadístico.
META	Tener una cobertura de infraestructura social básica ampliada		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Mejoramiento de la red de drenaje de la zona centro para impedir las fugas de drenajes y la obstrucción de las tomas domiciliarias.		
	Realizar anualmente el desensolve y dragado del río Colotlán para prevenir un desborde, inundación.		
	Mejoramiento de la señalización		
	Desensolvar los arroyos (coyotes y cuitatero)		
	Ampliación y mejoramiento de servicios de agua, drenaje y alumbrado público.		
	Mejoramiento de calles en el centro y barrios de la ciudad		
	Mejoramiento y ampliación del servicio de alumbrado público.		
	Implementar un programa de control del tratamiento de aguas pluviales y a través de la aplicación del Reglamento de Obras públicas, impedir la descarga de aguas de lluvia a la red de drenaje que provoca la saturación de la red.		
ACTIVIDADES	Rehabilitación de algunos tramos de la red de drenaje que por su antigüedad están en muy malas condiciones		
	Cambio a tubería de mayor capacidad a la red de drenaje en las vialidades del Centro Histórico		
	Realizar una campaña de difusión y promoción y aplicación de la normativa para tener un adecuado uso de la red de drenaje, que implique no verter sustancias sólidas y no descargar aguas pluviales a la misma.		
	Gestionar el apoyo con maquinaria del Estado para realizar el dragado y desasolve del río Colotlán, una vez al año.		
	Ampliación y mejoramiento de señales informativas y restrictivas para mejorar la vialidad y la seguridad pública.		
	Desensolvar el Arroyo Cuitatero y el Arroyo de los Coyotes en el Barrio del Cerrito.		
	Continuar con la construcción de muros de mamposteo del arroyo el Cuitatero		
	Adoquinado y pavimentación de vialidades anexas y cercanas al centro histórico que aun no se han urbanizado		
	Rehabilitación de calles que por la antigüedad de su urbanización están en mal estado		
	Adoquinado o pavimentación de la calle Prolongación Guerrero en el Barrio del Cerrito		
	Mejoramiento y ampliación del alumbrado publico en Lomas de Oriente		
	Ampliación de los servicio básicos (luz, agua y drenaje) en Lomas de Oriente		
	Instalación de alumbrado publico en calle Chaparral, Juan pablo II, 3 de Mayo, Todos los Santos, Sto. Santiago, Pinos y 1a. Norte en el Barrio de Lomas de la Cruz		
	Rehabilitación de calles en Lomas de Oriente		
	Ordenamiento de la nomenclatura y numeración oficial en Lomas de Oriente		
	Construcción de red eléctrica y alumbrado publico en el camino a la Montosa en Lomas de la Cruz		
	Mejoramiento del alumbrado público en Golondrinas		
	Rehabilitación del sistema de agua potable en Golondrinas		
	Ampliación de la red eléctrica en el Barrio de Soyatitlán		
	Desasolve de arroyo en el Barrio de Soyatitlán		
	Ampliación de la red de energia eléctrica y drenaje en el barrio de Tochopa		
	Rehabilitación y urbanización de las calles del Barrio de Tochopa		
	Mejorar la nomenclatura y numeración oficial en el Barrio de Tochopa		
	Mejoramiento y ampliación de la red de alumbrado publico en al Barrio de la Pilas		
	Ampliación de la red de agua potable y drenaje en el barrio de Las Pilas		
	Mejoramiento del alumbrado público en Acaponeta		

Matriz de seguimiento y evaluación

Objetivo estratégico 15	ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD
A través del mejoramiento de la infraestructura social básica y con campañas de concientización del cuidado de los recursos y su aprovechamiento, así como a través de la capacitación técnica y el fortalecimiento de la promoción económica con la impartición de talleres informativos y formativos que generen proyectos productivos y mejoren la capacidad de gestión para el apoyo a los oficios y actividades productivas que en esta zona se llevan a cabo, tal es el caso de los ladrilleros, a los que junto al resto de la población, es preciso capacitar y promover en ellos la capacidad de gestión y la visión emprendedora.	

	1	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Fortalecimiento de la gestión y promoción de los proyectos y programas, así como de las acciones del gobierno a fin de promover y fortalecer la capacidad de gestión de la población para el desarrollo de proyectos productivos que generen autoempleo, a través de la capacitación técnica con talleres y cursos.	La Población Económicamente Activa (PEA) y la Población Ocupada (PO) aumentará en un 20 % en comparación con la información proporcionada por el Censo de Población y Vivienda 2000 y las estimaciones para los siguientes años.	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. - Consejo Estatal de Población.
META	Generar autoempleo y oportunidades de desarrollo a través de la participación en proyectos productivos.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Mejoramiento de la infraestructura social básica		
	Campañas sobre el uso y aprovechamiento de los recursos		
	Fortalecer la promoción económica		
	Impartición de talleres informativos y de capacitación técnica que generen proyectos productivos		
	Capacitación para apoyar (mejorar la gestión) de los productores ya establecidos		
	Promover la organización social.		
	Promover la visión emprendedora		
ACTIVIDADES	Promoción y difusión de los programas y su normativa.		
	Eficientar y agilizar los trámites de ingreso a proyectos productivos		
	Incrementar el número de integrantes del Consejo de Desarrollo Rural Sustentable y dinamizar su actuación		
	Realizar la gestión para que los Técnicos Prestadores de Servicio Profesional PSP se capaciten y le den seguimiento a los proyectos productivos.		
	A través del Departamento de Desarrollo Rural, implementar un programa de control y seguimiento de proyectos productivos.		
	A través de dinámicas de integración, motivar a los productores por localidad a participar en proyectos productivos y formar parte del CMDRS.		
	Otorgar capacitación técnica a los productores de los proyectos productivos.		
	Impartir talleres informativos y formativos que eleven la productividad de las personas.		
	Promover la visión emprendedora en los jóvenes y desarrollar su capacidad de gestión a través de la creación del Consejo Juvenil de Desarrollo Social y económico.		
	Creación de una incubadora de proyectos productivos		

Matriz de seguimiento y evaluación

Objetivo estratégico 16

PROHIBIR QUE LOS MENORES DE EDAD CONDUZCAN Y CONTROLAR LA VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

A través del fortalecimiento de la organización de los grupos deportivos para fortalecer su capacidad de gestión y mejorar los espacios deportivos existentes y fomentar la creación de nuevos espacios; así mismo, con el fortalecimiento del control de la entrada de menores de edad a los giros restringidos, a través de una coordinación entre la autoridad y los propietarios de los negocios en el marco de la aplicación del Reglamento de Policía y Buen Gobierno, además, con la implementación de programas y acciones de atención a la juventud, que generen las oportunidades y los espacios de esparcimiento y ocupación productiva que mantenga ocupados a los jóvenes y desarrollen sus capacidades y aptitudes y canalicen su potencial en tareas de beneficio personal y colectivo, así mismo con la paliación real y efectiva del Reglamento de Policía y un mejor control de la venta de bebidas alcohólicas.

	1	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Fomentar la organización entre los grupos deportivos del municipio y promover la participación de los mismos en los procesos de gestión para el mejoramiento de los espacios deportivos.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se tendrá una cobertura ampliada de mas del 40 % de programas de asistencia social para niños, jóvenes, mujeres y adultos mayores en comparación con el 2006.	Consejo Estatal de Población. COEPO.
META	Tener una población organizada, activa y participativa en actividades deportivas y recreativas.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Fomentar la organización y fortalecimiento de los grupos deportivos a través del deporte y la atención a los mismos por parte de la autoridad y promover su capacidad de gestión para el mejoramiento de los espacios deportivos existentes y crear más espacios.		
	Creación de espacios recreativos		
	Fortalecimiento de los espacios deportivos		
ACTIVIDADES	Mejoramiento, rehabilitación y ampliación de la unidad Deportiva Nueva Tlaxcala		
	Construcción de parque recreativo en el Barrio del Cerro		
	Construcción de cancha de usos múltiples en Lomas de la Cruz.		
	Construcción de cancha de usos múltiples en Golondrinas		
	Construcción de cancha de usos múltiples en Tochopa		
	Construcción de parque recreativo en Tochopa		
	Construcción de parque recreativo en Lomas de Oriente		
	Construcción de parque recreativo en Lomas de la Cruz		
	Construcción de espacios recreativos en el Barrio de Tochopa		
	Fortalecimiento de los grupos deportivos a través de capacitación profesional.		
	2	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Controlar el problema del alcoholismo que afecta a los jóvenes, a través de la aplicación de la normativa.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se aumentará la seguridad social en un 50 % en comparación con los datos del 2006.	Dirección Municipal de Seguridad Pública. Anuario estadístico del estado de Jalisco.
META	Consumo controlado de bebidas alcohólicas.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Aplicar el Reglamento de Policía y Buen Gobierno para impedir la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad y controlar el acceso de los mismos a los giros restringidos.		
	Fortalecimiento de la relación entre la autoridad y los propietarios de giros restringidos para mejorar la oferta de los servicios.		
	Promover el respeto a las restricciones de entrada a menores y venta de bebidas y cigarros a los mismos.		
ACTIVIDADES	Ampliación del horario de los giros restringidos		
	Inclusión de representantes de los giros comerciales en el Consejo de Seguridad Pública y fortalecimiento de su incidencia en la seguridad social.		
	Prohibir la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad dentro de los establecimientos de giros restringidos.		
	Fortalecer la presencia de seguridad pública al cierre de los establecimientos.		

ESTRATEGIA	3	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
	Fortalecer los programas de atención a la juventud a través de acciones concretas que supongan alternativas y opciones sanas de diversión, creación y producción para los jóvenes.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se tendrá una cobertura ampliada de mas del 40 % de programas de asistencia social para niños, jóvenes, mujeres y adultos mayores en comparación con el 2006.	Consejo Estatal de Población. COEPO.
META	Que el sector juvenil sea productivo, creativo y participativo.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Implementar un programa integral de atención a la juventud.		
	Fortalecimiento y promoción de los programas y acciones que ofertan y realizan las diferentes dependencias municipales que atienden este sector de la sociedad.		
ACTIVIDADES	Fortalecer la gestión de los programas y acciones que ofertan las dependencias estatales y federales de atención a la juventud, la mujer, los adultos mayores, etc.		
	Difusión y promoción de actividades culturales y deportivas para incrementar la participación social en las mismas.		
	Crear un Centro Integral de atención a la juventud.		
	Fortalecimiento de la gestión y difusión de programas y acciones de las dependencia municipales como Atención a la Juventud, Casa de Cultura y DIF Municipal para promover el rescate de valores morales e integración familiar.		
	Fortalecimiento de los espacios públicos que alberguen a las familias y promuevan y faciliten la integración y la unidad familiar.		
	Organizar eventos culturales y deportivos que supongan una alternativa de recreación, esparcimiento y convivencia.		
	Organizar eventos sociales, culturales, deportivos, informativos, etc., para promover la unidad social.		
	Programa y cursos de asesoría organizacional y trabajo en equipo.		
	Impartir talleres informativos y formativos que eleven la productividad de las personas.		
	Promover la visión emprendedora en los jóvenes y desarrollar su capacidad de gestión a través de la creación del Consejo Juvenil de Desarrollo Social y económico.		
	Creación de una incubadora de proyectos productivos		

Matriz de seguimiento y evaluación

Objetivo estratégico 17

ELEVAR LA COMPETITIVIDAD COMERCIAL

A través del fortalecimiento de la comunicación social en lo que se refiere a la promoción económica y la difusión de los programas y su normativa y la implementación de campañas y cursos de capacitación a los comerciantes para generar en los mismos la visión empresarial y el mejoramiento en la prestación de servicios, para mejorar sus condiciones de oferta y comercialización y propiciar la generación de nuevos empleos a través de proyectos productivos o créditos empresariales que mejoren y amplíen los negocios y así mismo con el fomento de la organización y asociación de comerciantes para fortalecer los procesos comerciales, así como con el fomento de la integración y la unidad familiar, además con la gestión ante Comisión federal de Electricidad para evitar las constantes fallas en el suministro del servicio y con el fortalecimiento de la infraestructura carretera que permita una mejor, rápida y eficiente comunicación con los demás municipios de la región, con la capital del estado y con otras ciudades de la república, a través de obras de pavimentación y mejoramiento de los tramos carreteros para mejorar los procesos de comercialización de los productos locales y el mejoramiento de las condiciones económicas de los comerciantes y las familias colotlenses.

	1	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Promover y fomentar la preparación, capacitación y profesionalización de los comerciantes para ofertar servicios y productos de calidad, que eleven las ventas y la competitividad con otros mercados.	La Población Económicamente Activa (PEA) y la Población Ocupada (PO) aumentará en un 20 % en comparación con la información proporcionada por el Censo de Población y Vivienda 2000 y las estimaciones para los siguientes años.	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.
META	Lograr un aumento en las ventas anuales gracias a la oferta de servicios y productos de calidad.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Fomentar la profesionalización de los servicios y a través del mejoramiento de los recursos humanos del sector comercial		
ACTIVIDADES	Implementar un programa de capacitación en ventas y calidad en el servicio.		
	Ofertar cursos de capacitación para el mejoramiento en la prestación de servicios.		

	2	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	A través del departamento municipal de Promoción económica, apoya al sector comercial con capacitación técnica a fin de profesionalizar los recursos humanos y a través de una eficiente promoción de la visión emprendedora, fortalecer los recursos físicos y mejorar con ello la capacidad comercial de los colotlenses.	La Población Económicamente Activa (PEA) y la Población Ocupada (PO) aumentará en un 20 % en comparación con la información proporcionada por el Censo de Población y Vivienda 2000 y las estimaciones para los siguientes años.	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.
META	Tener un sector comercial organizado, capacitado y con visión emprendedora.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Promover la visión emprendedora de los comerciantes para fortalecer su capacidad de gestión de créditos.		
	Fortalecer la difusión y promoción de los programas de apoyo y su normativa.		
	Gestionar ante el gobierno estatal y federal el otorgamiento de créditos para comercios y promoverlos eficientemente.		
	Promover la participación en proyectos productivos y de fortalecimiento del sector comercial.		
	Concientizar a los comerciantes sobre los vicios y malas tradiciones que tiene el sector comercial colotense y que merita la calidad y oportunidad de la prestación de sus servicios.		
	Fomentar la organización y asociación de los comerciantes para mejorar y fortalecer su capacidad de gestión.		
ACTIVIDADES	Promoción y difusión de los programas de apoyo con créditos comerciales y su normativa.		
	Eficientar y agilizar los trámites de ingreso a créditos para comercio.		
	Creación de la Cámara de Comercio Local.		
	Fortalecer la promoción económica orientada al apoyo a pequeños, medianos y grandes comerciantes.		
	Promover el establecimiento de un horario general para la apertura de los comercios.		

	3	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Mejoramiento de la infraestructura existente, para garantizar la prestación adecuada de los servicios.	La Población Económicamente Activa (PEA) y la Población Ocupada (PO) aumentará en un 20 % en comparación con la información proporcionada por el Censo de Población y Vivienda 2000 y las estimaciones para los siguientes años.	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.
META	Tener mejores condiciones físicas que permitan un mayor consumo de productos locales.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Gestionar un mejor servicio de electricidad		
	Mejorar las condiciones físicas de las calles del centro de la ciudad.		
ACTIVIDADES	Gestionar un mejor servicio de la Comisión Federal de Electricidad, que garantice un servicio sin fallas constantes.		
	Mejoramiento de la red de drenaje de la zona centro para impedir las fugas de drenaje y la obstrucción de las tomas domiciliarias.		
	Mejoramiento de la señalización		
	Implementar un programa de control del tratamiento de aguas pluviales y a través de la aplicación del Reglamento de Obras públicas, impedir la descarga de aguas de lluvia a la red de drenaje que provoca la saturación de la red.		
	Cambio a tubería de mayor capacidad a la red de drenaje en las vialidades del Centro Histórico		
	Rehabilitación de calles que por la antigüedad de su urbanización están en mal estado		

	4	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Mejorar la red carretera existente y crear la necesaria para facilitar la comunicación regional, con el estado y con el país. A través del fortalecimiento de la infraestructura carretera se acortan distancias y se disminuyen tiempos y se logra una comunicación eficiente, que se traduce en un desarrollo para el municipio de Colotlán Jalisco con un impacto regional.	Al final de la administración municipal 2007-2009 la red vial y carretera tendrá una cobertura ampliada de hasta 40 % respecto al 2006.	Anuario Estadístico. INEGI.
META	Tener una cobertura ampliada de la red carretera, facilitando la comunicación con otros municipios y estados de la República.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Mejorar la infraestructura carretera que comunica a otros municipios de la zona norte del estado, para facilitar la comunicación comercial y fortalecer la presencia de la misma como región a nivel estatal.		
	Gestionar el mejoramiento de la carretera federal que comunica con la capital del estado y la ciudad de Zacatecas.		
	Construir el tramo carretero Colotlán-El Carrizal para comunicar al municipio con Aguascalientes, lo que implica un acceso rápido y directo al centro del país, y localmente un fortalecimiento para el comercio local y la comunicación, lo que implica un desarrollo para el municipio y la zona norte de Jalisco.		
ACTIVIDADES	Pavimentación con asfalto del tramo carretero Colotlán-El Carrizal, que conectará al municipio y la región con Aguascalientes y el centro del país.		
	Pavimentación con asfalto del camino a Dolores. (Desde carretera federal hasta comunicar con carretera a Totatiche, teniendo un impacto regional, y beneficiando directamente a las localidades de Zapote, Tulimic de Ramos, Tulimic de Guadalupe, Tulimic del Rosario y Los Huízar.		
	Pavimentación con asfalto del camino al Refugio.		
	Pavimentación del camino al Saucillo y la Cañada.		
	Pavimentación con asfalto del camino de acceso a la Boquilla de los Pérez.		
	Pavimentación del camino de acceso a Tulimic de Guadalupe		
	Pavimentación con asfalto del camino al Hepazote.		
	Pavimentación del camino de acceso a Los Aguajes.		

Matriz de seguimiento y evaluación

Objetivo estratégico 18

ELEVAR Y MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL PITEADO

A través de la implementación de nuevos mecanismos de comercialización y posicionamiento de los productos del piteado, para lo cual es precisa la organización de los artesanos y comerciantes y la innovación en el diseño de los productos y las estrategias de mercado, para con ello mejorar la capacidad de producción, a través de talleres y capacitación técnica y difusión de la artesanía en el exterior y así mismo, con el fortalecimiento de la promoción económica que permita a los pequeños productores crecer y desarrollar nuevas formas de comercialización, así como con el apoyo al proceso de registro de marca para tener un mejor control de la artesanía.

	1	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Fortalecimiento de la relación entre autoridad y artesanos para mejorar la comercialización de los productos del piteado a través de la promoción y difusión de la artesanía.	La Población Económicamente Activa (PEA) y la Población Ocupada (PO) aumentará en un 20 % en comparación con la información proporcionada por el Censo de Población y Vivienda 2000 y las estimaciones para los siguientes años.	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. - Consejo Estatal de Población.
META	Incrementar las ventas de los productos del piteado.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Fortalecer la relación entre la autoridad y el Consejo Regulador y Promotor del Piteado y los artesanos para mejorar la promoción y difusión de la artesanía.		
	Innovar las técnicas de comercialización.		
ACTIVIDADES	Implementar coordinadamente entre el Gobierno Municipal y el Consejo Regulador del Piteado y los artesanos nuevas formas de promoción y difusión.		
	Integrar al proyecto turístico, la promoción y difusión de la artesanía, como potencialidad del municipio.		

	2	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Fortalecer y promover la capacidad de organización y mejorar los procesos de producción, distribución y comercialización de los productos del piteado, a través de la capacitación técnica, la promoción organizacional y la innovación de productos y estrategias de mercado.	La Población Económicamente Activa (PEA) y la Población Ocupada (PO) aumentará en un 20 % en comparación con la información proporcionada por el Censo de Población y Vivienda 2000 y las estimaciones para los siguientes años.	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. - Consejo Estatal de Población.
META	Tener un sector artesanal organizado y con capacidad de gestión.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Promover y fomentar la organización de los artesanos para mejorar los procesos de comercialización.		
	Promover, fomentar y apoyar la diversificación e innovación de los productos piteados		
	Fortalecer la relación entre autoridad y el gremio de talabarteros para buscar de forma integrada una mejor comercialización de los productos del piteado		
ACTIVIDADES	Como autoridad, apoyar a los artesanos para la promoción y posicionamiento de los productos del piteado a nivel local, estatal, nacional e internacional a través de eventos promocionales como ferias locales, estatales, <u>nacionales e internacionales</u> .		
	Motivar la generación de visión emprendedora y la obtención de créditos comerciales a través de talleres y cursos de capacitación técnica organizacional.		
	Promover la innovación de productos con aplicaciones en otras áreas como el vestido.		
	Promover el cambio de nuevas estrategias de mercado para favorecer la comercialización.		
	Apoyar en la agilización del proceso de registro de marca colectiva y el posicionamiento de la misma.		
	Creación de una escuela de piteado.		

Matriz de seguimiento y evaluación

Objetivo estratégico 19

MEJORAR LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS COMERCIALES Y ELEVAR EL CONSUMO DE LOS PRODUCTOS LOCALES.

A través de la creación de la Cámara de Comercio Local para fortalecer la organización y asociación de comerciantes a fin de mejorar la prestación de servicios y el establecimiento de nuevas y mejores estrategias de mercado, así como el fomento de la capacidad emprendedora de los comerciantes locales a través de capacitación técnica profesional que les permita ser competitivos con otros mercados o con comerciantes foráneos temporales que se instalan en la ciudad, así como con el fortalecimiento de la promoción económica para aumentar los créditos de apoyo a los comercios y generar y fomentar la visión empresarial de los comerciantes locales.

	1	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Fomentar la organización y la asociación para una mejor capacidad de gestión y desarrollo del comercio local.	La Población Económicamente Activa (PEA) y la Población Ocupada (PO) aumentará en un 20 % en comparación con la información proporcionada por el Censo de Población y Vivienda 2000 y las estimaciones para los siguientes años.	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. - Consejo Estatal de Población.
META	Tener un sector comercial organizado y con capacidad de gestión grupal.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Fomentar la organización del sector comercial y promover la asociación de los comerciantes para mejorar la prestación de los servicios.		
ACTIVIDADES	Creación de la Cámara de Comercio Local.		
	Ofertar cursos y talleres de capacitación técnica del sector comercial.		
	Organización de comerciantes por giro comercial para recibir capacitación para innovar sus productos y trabajar coordinadamente.		

	2	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Fortalecimiento de la promoción económica para generar inercia en los comerciantes y desarrollar su capacidad de gestión y desarrollo del comercio.	La Población Económicamente Activa (PEA) y la Población Ocupada (PO) aumentará en un 20 % en comparación con la información proporcionada por el Censo de Población y Vivienda 2000 y las estimaciones para los siguientes años.	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. - Consejo Estatal de Población.
META	Generar establecimientos con mayores ventas y mejor servicio.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Fomentar la visión emprendedora en los comerciantes		
	Concientizar a los comerciantes sobre los vicios y malas tradiciones que tiene el sector comercial colotlense y que demerita la calidad y oportunidad de la prestación de sus servicios.		
	Difundir los programas y su normativa y fomentar la capacidad de gestión de los mismos para obtener créditos para el mejoramiento de los establecimientos.		
ACTIVIDADES	Promover la gestión de créditos para el mejoramiento y ampliación de los comercios.		
	Promover el crecimiento de comercios a gran escala a través de crédito comercial.		
	Promover el establecimiento de un horario general para la apertura de los comercios.		
	Promover en la juventud el inicio de proyectos productivos de productos o servicios que generen una atmósfera de competencia comercial sana que motive el mejoramiento de los comercios establecidos.		
	Promover la implementación de nuevas técnicas de mercado donde la innovación en productos y la calidad en el servicio sean las claves del desarrollo comercial.		
	Implementar un Programa a través de cursos y talleres de asesoría organizacional y trabajo en equipo.		

Matriz de seguimiento y evaluación

Objetivo estratégico 20

DISMINUIR EL CONGESTIONAMIENTO VIAL

A través del fortalecimiento de la infraestructura existente para la adecuación de la misma en estacionamientos públicos y aprovechar al máximo los espacios centrales con dicho fin, así como con campañas de concientización y fomento de cultura vial y el fortalecimiento del Departamento de Vialidad y con la aplicación del reglamento de Policía y Buen Gobierno.

	1	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Promoción de la creación de estacionamientos públicos a través del acondicionamiento de espacios desaprovechados.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se aumentara en un 20 % la cobertura del servicio de estacionamientos públicos.	Dirección Municipal de Vialidad
META	Tener espacios destinados al servicio de estacionamiento público		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Crear estacionamientos públicos		
ACTIVIDADES	Construcción de estacionamiento público en zona centro		
	Promover la adecuación de lotes baldíos en estacionamientos públicos.		

	2	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	Fomento y promoción de cultura vial a través de la utilización de estacionamientos propios y el fortalecimiento de los elementos de vialidad para mejorar el tránsito vehicular de la zona centro.	Al final de la administración municipal 2007-2009 se aumentara en un 20 % la cobertura del servicio de estacionamientos públicos.	Dirección Municipal de Vialidad
META	Desarrollar en la población la cultura vial.		
LÍNEAS DE ACCIÓN	Mejorar el desempeño de la Dirección de Seguridad Pública y vialidad.		
	Promover una utilización consciente de los espacios destinados para estacionamiento.		
	Promover en los comerciantes la creación de estacionamientos propios y dejar los espacios de la calle para los consumidores.		
	Fomentar y promover la cultura vial a través de campañas publicitarias.		
ACTIVIDADES	Fortalecimiento del departamento de vialidad y seguridad pública para un manejo más eficiente del tránsito vehicular.		
	Realizar una campaña en la que se solicite a los comerciantes que adecuen espacios para su estacionamiento propio y el de sus clientes.		
	Solicitar a los propietarios de lotes baldíos en zona centro que puedan adecuarlos como estacionamientos.		
	Implementar un programa de estacionamiento por 1 hora.		
	Implementar una campaña publicitaria para la promoción de reglas básicas de cultura vial.		