

MICRO REGIÓN	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
NORTE	1	BAJA PRODUCTIVIDAD	ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD DEL CAMPO	1	Infraestructura social	1	Dotar de infraestructura social a aquellas comunidades que no cuenten con ella y de esta forma, facilitar la prestación de los servicios básicos.	1	Construcción de red de drenaje en las comunidades que no cuenten con el servicio
								2	Mejoramiento de la red de agua potable
								3	Mejoramiento y rehabilitación de los canales de riego en Santiago Tlatelolco
				2	Concientización ciudadana	1	Concientizar a la población sobre el buen uso y cuidado del agua	1	Realizar campañas de difusión y actividades para fomentar el buen uso y cuidado del agua
								2	Aplicar sanciones administrativas a personas que desperdician agua
						2	Concientizar a la población sobre la importancia de la forestación y el cuidado de los árboles	1	Realizar campañas de forestación en cada una de las localidades para crear áreas verdes.
								2	Impartir conferencias y cursos informativos sobre la importancia de la forestación y el cuidado de los árboles.
						3	Promover la plantación de árboles para la protección y mejoramiento del suelo.	3	Promover la plantación de árboles para la protección y mejoramiento del suelo.
				3	Promoción económica	1	Fortalecimiento de la promoción económica a través de mecanismos de difusión, capacitación y formación técnica.	1	Realizar una intensiva promoción y difusión de los proyectos productivos
								2	Implementar mecanismos de control y seguimiento de los proyectos productivos
								3	Dar capacitación técnica a los productores y seguimiento a los proyectos productivos
				4	Comunicación y difusión	1	Fortalecer las acciones de difusión y promoción de los programas y su normativa para que haya una mayor y mejor cobertura de beneficiarios con proyectos productivos	1	Realizar campañas de difusión de los programas y su normativa
				5	Aprovechamiento de recursos naturales	1	Promover en la población el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales como potencialidades que detonarán el desarrollo.	1	Promover en la población la implementación de cultivos forestales en terrenos de riego
								2	Promover el aprovechamiento del cerro de Santiago con fines turísticos, para lo cual es necesario la generación de visión emprendedora.


MICRO REGIÓN	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
		INSEGURIDAD PUBLICA	REDUCIR EL PROBLEMA DE LA INSEGURIDAD PUBLICA						

NORTE	3	Debido a la poca vigilancia de la Dirección Municipal de Seguridad Pública, la insuficiencia en el servicio de alumbrado público y la falta de nomenclatura y numeración oficial en las calles tenemos la incidencia de desordenes públicos que junto con la falta de espacios deportivos y de recreación que a su vez se deriva en alcoholismo y drogadicción, además de que el servicio de transporte publico es deficiente, la existencia de calles sin los servicios básicos, y la ausencia de espacios techados y el riesgo de accidentes en la carretera federal, nos provoca que haya inseguridad pública.	A través de un Programa General de Seguridad Pública Sectorial que permita tener un acercamiento con la ciudadanía y fortalecer y mejorar los recursos humanos y físicos del Departamento de Seguridad Publica, que implica un aumento y mejoramiento del parque vehicular, dar capacitación y adiestramiento a los elementos de policía y crear la infraestructura necesaria para tener puntos de control en zonas determinadas. Así mismo, a través del fortalecimiento de la infraestructura social básica, en lo referente a alumbrado público, mejorando y dotando aquellos puntos en donde el servicio es insuficiente o deficiente, así como con la dotación de servicios básicos donde no existen e implican solamente ampliaciones, con la continuación del programa de arreglo de calles, para contar con vialidades seguras y así mismo realizar las acciones pertinentes para contar con una ordenada nomenclatura y numeración oficial;	1	Departamento de Seguridad Pública	1	Fortalecer el Departamento de Seguridad Pública para una mejor prestación del servicio y promover la participación ciudadana e implementar un programa de evaluación.	1	Implementar el Programa General de Seguridad Pública Sectorial		
								2	Crear la infraestructura física necesaria para la operación del programa de seguridad pública.		
								3	Dar capacitación y adiestramiento a los elementos de Seguridad Pública.		
								4	Mejorar el parque vehicular del Departamento de Seguridad Pública.		
								5	Fortalecer la unidad entre sociedad y gobierno e implementar un programa de indicadores que permita una evaluación del Programa de Atención.		
					en lo que se refiere a infraestructura deportiva, con la creación de nuevos espacios deportivos y de recreación que mantengan ocupados a nuestros jóvenes y con ello hacerle frente a los problemas de alcoholismo y drogadicción, de igual forma, gestionar y promover un mejor servicio de transporte publico urbano con una mayor cobertura y calidad en el servicio.	2	Infraestructura deportiva	1	Mejoramiento y ampliación de la infraestructura deportiva y recreativa que brinde atención a la población, especialmente a los jóvenes.	1	Mejorar los espacios deportivos existentes y crear nuevos espacios deportivos
								2	Crear espacios recreativos (parques)		
				3		Infraestructura Social Básica	1	Mejoramiento de los servicios	1	Mejorar el servicio de alumbrado público	
									2	Mejorar calles y callejones	
									3	Gestionar un servicio de transporte con mayor cobertura y calidad	
MICRO REGIÓN	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN		
NORTE	4	DESABASTO DE MEDICAMENTOS	DISMINUIR EL PROBLEMA DEL DESABASTO DE MEDICAMENTOS								
		El mal estado de las calles provoca encharcamiento de agua en la temporada de lluvias, lo que se deriva en un alto índice de enfermedades gastrointestinales que junto con la proliferación de fauna nociva, provoca que haya desabasto de medicamentos.	A través de la gestión ante la Secretaria de Salud y de forma indirecta con el fortalecimiento de la infraestructura social básica, en lo que se refiere al arreglo de calles para impedir que impliquen o supongan un foco de infección. Así mismo, fortalecer el programa de control de fauna nociva y la imagen urbana.	1	Salud	1	Fortalecimiento de la gestión para mejorar la calidad de los servicios de salud.	1	Realizar gestión ante la Secretaria de Salud para mejorar la prestación del servicio de salud y sobre todo el abasto de medicamentos.		
				2	Infraestructura Social Básica	1	Fortalecimiento de la construcción de obras de infraestructura social básica	1	Pavimentar o adoquinar calles		
								2	Construir redes de drenaje en las comunidades o barrios que no cuenten con el servicio		
								3	Ampliar la red de agua potable y mejoramiento de los sistema de distribución.		
						2	Fortalecimiento de la infraestructura de salud	1	Construir casas y centros de salud en donde así lo requiera la situación		
						2	Realizar gestión para el equipamiento de los centros de salud rurales				
				3	Aseo Público	1	Fortalecimiento de los recursos materiales del Departamento de Ecología y Aseo Público	1	Ampliar y fortalecer el parque vehicular para mejorar la prestación del servicio		
						2	Concientización ecológica	1	Realizar campañas de limpieza en las comunidades		
								2	Realizar campañas informativas para crear conciencia sobre el cuidado del medio ambiente.		
						3	Ampliación del Reglamento de Ecología y Aseo Público	1	Realizar una intensiva difusión y promoción del Reglamento de Ecología y Aseo Público		
								2	Aplicación del Reglamento de Ecología y Aseo Público de forma real y coercitivamente.		


MICRO REGIÓN	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
		NO HAY PROYECTOS PRODUCTIVOS	PROMOVER LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN PROYECTOS PRODUCTIVOS	1	Promoción económica	1	Fortalecer la promoción económica y fomentar en los productores la visión empresarial y desarrollar su capacidad para la generación de autogestión	1	Fortalecer la promoción económica
		La falta de promoción económica provoca que no	A través del fortalecimiento del Departamento de Promoción Económica y la oficina de Comunicación Social para lograr					2	Realizar una correcta, debida y oportuna difusión de los programas de proyectos productivos y su normatividad.

NORTE	5	Economía prevea que no exista organización de la población para emprender proyectos productivos que junto con la falta de capacitación y difusión de los programas y su normativa, se deriva al final en que no haya proyectos productivos.	Economía y la oferta de comunicación social para regular que la población se interese en participar en proyectos productivos y se convenza de su funcionamiento y factibilidad. A través de un programa intensivo de difusión y comunicación directa con la población, promover la participación ciudadana como medio eficaz de creación de autoempleo y factor determinante del desarrollo económico, humano y social de la persona. Fomentar además la asociación y el trabajo en equipo con capacitación técnica a través de cursos y talleres productivos.				3	Promover la generación de visión emprendedora	
				2	Asociación	1	Fomentar y promover la organización y asociación de los productores.	1	Promover y fomentar la organización de productores
				3	Capacitación	1	Fortalecer la promoción económica a través de capacitación técnica que permita un avance mas rápido y el éxito de los proyectos productivos.	1	Dar capacitación técnica a los productores
								2	Impartir talleres productivos que aumenten el interés de los productores para formar proyectos productivos

MICRO REGIÓN	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
PONIENTE	1	ALCOHOLISMO	REDUCIR LOS ÍNDICES DE ALCOHOLISMO						
		La falta de una debida aplicación del Reglamento de Policía y Buen Gobierno permite que se vendan bebidas alcohólicas y cigarros a menores de edad, lo que junto con la insuficiencia de espacios deportivos y de recreación y la falta de fomento para la participación de la sociedad en actividades deportivas, provoca que haya alcoholismo.	A través de una exacta aplicación del Reglamento de Policía y Buen Gobierno que implique la prohibición de vender bebidas alcohólicas y cigarros a menores de edad, así como dotar de infraestructura y crear espacios de esparcimiento, así como el fomento y difusión de programas y proyectos que les permita estar ocupados en algo productivo y así mismo a través de la Dirección de Deportes, fomentar la participación de la sociedad en actividades deportivas internas y con las demás comunidades y en general, realizar la difusión necesaria para concientizar a la ciudadanía de los efectos del alcohol y generar los espacios y los proyectos alternos que le hagan frente al problema del alcoholismo.	1	Legalidad	1	Llevar a cabo una exacta y debida aplicación del Reglamento de Policía y Buen Gobierno.	1	Realizar una real y eficaz difusión y promoción del Reglamento de Policía y Buen Gobierno, a través de los diferentes medios, a fin de facilitar su acatamiento y aplicación.
				2	Infraestructura	2	Crear y fortalecer la infraestructura deportiva y recreativa	2	Operar el programa general de Seguridad Pública Sectorial, que permita un acercamiento con la población y un mejor control de la Seguridad Social.
				3	Atención juvenil	1	Crear programas y promover acciones deportivas, recreativas y culturales para los jóvenes	1	Construcción de canchas de usos múltiples
								2	Fomentar el deporte en las comunidades a través de una adecuada promoción y difusión.
								3	Organizar encuentros deportivos entre las localidades y las micro regiones a través de la oficina de Deportes.
								4	Impartir talleres recreativos y productivos
								5	Fomentar la visión empresarial en los jóvenes a través de talleres de capacitación.
								6	Fortalecer la promoción económica y orientar la atención hacia el sector juvenil.
				4	Concientización	1	Fortalecer la cultura de la salud y bienestar humano a través de campañas de concientización por medio del DIF, COMUSIDA, Instituto de la Juventud, Cultura, etc.	1	Promover los programas y acciones de asistencia social en las localidades, como por ejemplo, COMUSIDA, Instituto de la Juventud, Cultura, etc.
								2	Realizar campañas de concientización a través de los diferentes medios de comunicación y difusión.
								3	Organizar eventos sociales culturales como por ejemplo: "día de la salud", "atención juvenil", etc.
MICRO REGIÓN	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
PONIENTE	2	EL INGRESO FAMILIAR ES MUY BAJO	FORTALECER EL INGRESO ECONÓMICO FAMILIAR	1	Proyectos Productivos	1	Fortalecer la promoción económica para aumentar el número de proyectos productivos.	1	Promocionar la participación en proyectos productivos y difundir su normatividad, a través de los diferentes medios de difusión y el contacto comunitario.
		La falta de apoyos del gobierno en maquinaria pesada para el campo provoca que los caminos saca cosechas estén en muy mal estado, lo que se deriva en una baja o casi nula comercialización de los productos agrícolas, que junto con los bajos precios en la venta de orégano y la falta de comercialización de otros productos como la pitaya, así como la incidencia de alcoholismo, nos provoca que el ingreso familiar sea muy bajo.	A través de la gestión y el apoyo con programas y proyectos destinados a fortalecer las actividades del campo, hacer eficientes y oportunos los apoyos con maquinaria pesada para mejorar los caminos y con ello hacer mas eficiente la comercialización de los productos del campo, así mismo, apoyar a la población para aprovechar los recursos con los que se cuenta, tales como el orégano y la pitahaya y lograr que tengan un mercado directo sin la necesidad de recurrir a intermediarios que abaratan el costo de venta, así mismo, a través del fortalecimiento de la promoción económica, apoyar a los habitantes de la micro región para el procesamiento de la pitahaya y la comercialización de productos derivados, y en general promover el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, para que mejoren las condiciones económicas de la población y así mismo, combatir el alcoholismo a través de la población ocupada y con oportunidades de desarrollo.	2	Infraestructura	1	Fortalecer y mejorar la infraestructura de acceso a las comunidades para facilitar y eficientar la comunicación y el transporte	2	Realizar capacitación a través de cursos y talleres que fomenten la visión empresarial y la participación de la sociedad en proyectos productivos.
				3	Aprovechamiento de los recursos naturales	1	Promover en la población la cultura del aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y orientarlos para ingresar a proyectos productivos y con ello aprovechar, transformar y comercializar los recursos naturales con los que contamos.	1	Arreglo de caminos de ingreso, callejones y caminos saca cosechas.
								2	Construcción y rehabilitación de vados
								3	Aprovechamiento sustentable del recurso forestal no maderable de la pitahaya y mejorar las condiciones de manejo y apego a la normatividad.
								4	Creación de centros de producción donde se elaboren productos derivados de la pitahaya, (procesamiento) a través de proyectos productivos.
								5	Mejorar los procesos de comercialización de los productos forestales no maderables como la pitahaya.
								6	Promover y vigilar un aprovechamiento sustentable del orégano
								7	Aprovechar las tierras para plantaciones forestales maderables y no maderables
								8	Fomentar y generar un mejor proceso de comercialización del orégano
								9	Promover la organización social para tener un mejor aprovechamiento de los recursos naturales.
								10	Crear una unión de oreganeros para mejorar los procesos de recolección, traslado y comercialización del orégano.
MICRO REGIÓN	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
		ALTOS ÍNDICES DE MIGRACIÓN	REDUCIR LOS ÍNDICES DE MIGRACIÓN				Fortalecer los procesos de la	1	Promover la diversificación de cultivos y proponer alternativas a los cultivos

GOBIERNO MUNICIPAL DE COLOTLAN, JALISCO PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2007-2009 APARTADO ESTRATÉGICO																	
PONIENTE	3	El insuficiente servicio de abastecimiento de agua potable y los altos índices de enfermedades gastrointestinales provocan la baja productividad del campo, derivando después en una baja competitividad, provocando todo esto desempleo que junto con el alcoholismo y el bajo ingreso familiar, provoca que haya altos índices de migración.	A través del fortalecimiento de la producción del campo con un programa de atención de las direcciones de Promoción económica y Desarrollo rural que nos permitan contar con una mejor infraestructura física y una visión emprendedora en la población para que a través del autoempleo y la posibilidad de crecimiento, logren contar con un ingreso digno que le permita a la vez ser competitivo en otros mercados, siendo necesario también hacerle frente al alcoholismo y con ello mejorar el ingreso familiar y permitir que la familia viva en mejores condiciones económicas, evitando la necesidad de emigrar en busca de mejores condiciones de vida.	1	Fortalecimiento de la producción agrícola	1	producción agrícola y lograr que a través de la capacitación, la diversificación de cultivos y la visión emprendedora de los productores, la producción del campo sea una actividad rentable.	2	Realizar capacitación sobre nuevas formas de producción diferente a la tradicional.								
				2	Infraestructura Física	1	Mejorar la infraestructura física y facilitar en ello la comunicación y el transporte de los productores y los productos, respectivamente. Así mismo, mejorar los suelos.	1	Mejoramiento de los caminos de acceso y saca cosechas								
								2	Promover la forestación en los perímetros de las parcelas para proteger a los suelos de la erosión								
								3	Construcción y mejoramiento de bordos y represas.								
				3	Promoción económica	1	Fortalecer la promoción económica para fomentar la participación de la ciudadanía en proyectos productivos y nuevas formas de producción que eleven la calidad de vida y supongan una alternativa rentable de producción.	1	Fomentar la organización social y la participación en proyectos productivos.								
								2	Acercar y promover los programas y su normativa, para generar el interés de la población de participar en proyectos productivos.								
								3	Dar capacitación técnica y seguimiento a los proyectos productivos iniciados.								
				MICRO REGIÓN	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN				
				PONIENTE	4	DESINTEGRACIÓN FAMILIAR	FOMENTAR Y PROMOVER LA INTEGRACIÓN FAMILIAR	1	Reducción del Alcoholismo	1	Realizar acciones y programas que permitan reducir los índices de alcoholismo, a través del DIF con concientización.	1	Aplicación real y efectiva del Reglamento de Policía y Buen Gobierno				
						El alcoholismo como se ha expuesto, provoca que el ingreso familiar sea muy bajo y junto con otros factores, todo ello deriva en altos índices de migración, provocando al final la desintegración familiar.	A través de la reducción de los índices de alcoholismo con las acciones expuestas, así como con el fortalecimiento del ingreso familiar para evitar la migración y con ello la desintegración familiar. Así mismo, realizar una campaña intensiva de rescate y preservación de valores morales y la puesta en marcha de programas y proyectos destinados a promover la integración familiar.					2	Fortalecer los programas deportivos y recreativos				
												3	Realizar campañas de concientización sobre el abuso del Alcohol.				
							2	Percepción económica	1	A través de estrategias formas de promoción de la producción económica que permitan la creación del autoempleo.	1	Fortalecimiento de la Promoción económica.					
2	Promoción de la organización social para participar en proyectos productivos																
3	Valores morales	1	Rescatar y promover los valores morales y familiares para preservar a la familia unida como la célula básica de toda la sociedad.				3	Generación y promoción de la cultura de creación de autoempleo.									
						1	Acercar al medio rural los programas culturales y recreativos del DIF y cultura para promover el respeto a los valores morales y la										
							2	Promover la participación social en eventos deportivos y recreativos familiares.									
MICRO REGIÓN	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN								
PONIENTE	5	EL ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE ES INSUFICIENTE	MEJORAR EL ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE	1	Infraestructura física	1	Dotar y mejorar la estructura física que permita un mejor uso y aprovechamiento del agua	1	Gestionar ante CFE el cambio de la línea bifásica o trifásica								
		El hecho de que en algunas comunidades la línea de energía eléctrica sea monofásica y en otras bifásica provoca que constantemente haya fallas en el servicio de la energía eléctrica que junto con la falla del servicio de agua potable en temporada de sequía y la dificultad para acceder a las instalaciones del equipo de bombeo en temporada de lluvias cuando el río esta crecido, provoca que el abastecimiento de agua potable sea insuficiente.	A través de la gestión, en un primer termino, del cambio de línea eléctrica de monofásica a bifásica o trifásica ante Comisión Federal de Electricidad para con ello evitar las constantes fallas en el servicio, además de crear la infraestructura necesaria para tener un acceso rápido y seguro en temporada de lluvias al equipo de bombeo y además, mejorar las condiciones de la red de agua potable para evitar las fallas y el desabasto del liquido vital, así como la realización de campañas intensivas de concientización del cuidado y adecuado uso del agua.					2	Mejorar los sistemas de distribución del servicio de Agua Potable.								
								3	Mejorar las condiciones físicas de acceso al sistema de bombeo de Casallanta.								
									1	Promover la cultura del cuidado del agua, a través de eventos formativos en la micro- región, donde se empleen materiales y herramientas audiovisuales que generen interés en la población.							
									2	Aplicación de sanciones administrativas a los ciudadanos que desperdicien el agua.							

MICRO REGIÓN	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
		ENFERMEDADES GASTROINTESTINALES Y RESPIRATORIAS	DISMINUIR EL ÍNDICE DE ENFERMEDADES GASTROINTESTINALES Y RESPIRATORIAS				Fortalecimiento de la	1	Construcción de red de drenaje o fosas sépticas en las comunidades donde no existe el servicio.

GOBIERNO MUNICIPAL DE COLOTLÁN, JALISCO PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2007-2009 APARTADO ESTRATÉGICO									
PONENTE	6	La falta de drenaje para el tratamiento de las aguas residuales provoca que haya defecación al aire libre, que junto con el problema de que se vierten las aguas residuales a la vía publica y que hay animales domésticos sueltos en la vía publica, además de la contaminación con basura de las cuencas pluviales, provoca que haya contaminación ambiental, la cual sumada a que algunas personas toman agua de la llave, deriva en una alta incidencia de enfermedades gastrointestinales y respiratorias.	A través del fortalecimiento de los programas de apoyo a la infraestructura social básica en el rubro de drenajes y dotar del servicio a las comunidades que no cuentan con el, para evitar con ello la defecación al aire libre y que se viertan aguas residuales a la vía publica y arroyos, así mismo con la aplicación del Reglamento de Ecología y Aseo Publico para controlar las fuentes contaminantes y la estancia de animales domésticos en la vía publica, de igual forma, fortalecer la infraestructura vehicular del departamento de Aseo Publico y brindar un servicio con mayor y mejor cobertura además de mejorar las condiciones de traslado de los residuos sólidos para darles su disposición final en el vertedero municipal; aunado al mejoramiento del sistema de agua y la cloración de la misma para que sea realmente potable y no cause malestar en la población que la consume para beber	1	Infraestructura Social Básica	1	Infraestructura Social Básica para que la población tenga una mejor calidad de vida.	2	Mejoramiento de los caminos y callejones
								3	Ampliaciones de la red de agua potable en donde no se cuente con el servicio.
				2	Legalidad	1	A través de la exacta y debida aplicación del Reglamento de Ecología y aseo Público para tener mejores y adecuadas condiciones Ambientales	1	Promoción, difusión y aplicación del Reglamento de Ecología y Aseo Público
								2	Operación de un programa de atención a los focos de infección y la imposición de sanciones administrativas a quien infrinja las disposiciones en materia de medio ambiente.
				3	Servicios Públicos	1	Mejoramiento y fortalecimiento en la prestación de los servicios públicos de aseo, drenaje y agua potable.	1	Mejoramiento del servicio de recolección de basura
								2	Adecuación de un espacio para el tratamiento de los residuos sólidos de la micro región.
								3	Controlar el acceso a los depósitos de agua potable para evitar su contaminación y fortalecer los sistemas de cloración del líquido.
MICRO REGIÓN	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
PONENTE	7	BAJA PRODUCTIVIDAD	ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD DEL CAMPO	1	Servicios de Salud Pública	1	Gestionar y promover un mejor servicio en la prestación del servicio de salud	1	Gestionar ante S.S.A un mejor servicio de salud, permanente, constante y de calidad.
		2	Mejoramiento de la infraestructura de salud.			2	Gestionar el abastecimiento adecuado de medicamentos		
		Con una baja o casi nula calidad y disponibilidad del servicio de salud y una insuficiencia de medicamentos tenemos que la atención medica no es oportuna y eficiente lo que junto con el insuficiente abastecimiento de agua potable y el alto índice de enfermedades gastrointestinales y respiratorias, además de que no hay suficientes depósitos para el almacenamiento de agua para el ganado, el mal manejo de la explotación del orégano y la falta de diversificación de cultivos, tenemos como consecuencia una baja productividad.	A través de la gestión ante la Secretaria de Salud para eficientar la calidad y la disponibilidad del servicio de salud en los centros y casas de salud rurales, y lograr tener en cada una de ellas e incluso en el Hospital de Primer Contacto los medicamentos suficientes que demanda la sociedad, así mismo, lograr un abastecimiento total y permanente del servicio de agua potable y a través del Departamento de Desarrollo Rural lograr capitalizar los recursos y gestionar la implementación de programas de apoyo al sector ganadero que permita contar con suficientes espacios para la captación del agua pluvial; además de un adecuado manejo y comercialización del orégano y la pitahaya, así como la implementación de un programa de capacitación para promover la diversificación de cultivos y la promoción de nuevas técnicas que permitan un uso racional y productivo del suelo.	2	Ganadería	1	Fortalecer el sector ganadero a través del mejoramiento de la infraestructura física y los procesos de comercialización del ganado.	1	Creación de espacios de captación de agua pluvial para el uso ganadero y agrícola, como bordos, represas y presas filtrantes.
							2	Gestionar y promover los programas de borderías y rehabilitación de bordos.	
							3	Promover la organización de productores para los procesos de criadero y comercialización de ganado	
				3	Producción Forestal	1	Promover en la producción forestal sustentable como alternativa de producción y fortalecer los procesos existentes para hacerlo sustentable y rentable.	1	Promover en la organización social para el manejo y comercialización del orégano y la pitahaya
				2		Promover la diversificación de cultivos con la implementación de cultivos forestales maderables y no maderables.			
				4	Producción económica	1	Fortalecer la promoción económica y fomentar la visión empresarial y la participación social en los proyectos productivos agrícolas, ganaderos y forestales.	1	Promover la participación en proyectos productivos en base a la organización social.
						2	Promover la implementación de nuevas técnicas de cultivo que permitan un uso racional y productividad del suelo.		
							3	Formar sociedades agrícolas y ganaderas que faciliten los procesos de producción y comercialización.	

MICRO REGIÓN	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
		BAJA COMPETITIVIDAD	ELEVAR LA COMPETITIVIDAD	1	Mejoramiento de la vivienda	1	Fortalecimiento de los programas de apoyo a la vivienda para mejorar las condiciones de vida.	1	Fortalecimiento y ampliación del programa de mejoramiento de vivienda
		El hecho de que no hay muchos apoyos para el mejoramiento de						2	Gestionar apoyos a fondo perdido para el mejoramiento de pisos, techos y muros de viviendas

PONIENTE	8	viviendas provoca que exista un deterioro de las viviendas, lo que a su vez genera la proliferación de fauna nociva como insectos venenosos que junto a la insuficiencia del servicio de alumbrado publico genera inseguridad publica; además los vados en mal estado provocan que en temporada de lluvias haya incomunicación con el exterior lo que junto al mal estado de los callejones y los caminos de acceso, aumentan el problema de que la comunicación es deficiente, que junto con el gran numero de personas de la tercera edad sin una ocupación o esparcimiento además de la baja productividad provocan una baja competitividad.	A través de la ampliación y promoción de los apoyos para el mejoramiento de la vivienda para elevar la calidad de vida de las familias, y fortalecer el servicio del alumbrado público y aplicar debidamente el Reglamento de Policía y Buen gobierno para abatir la inseguridad publica y de igual forma mejorar los caminos de acceso, los internos y los vados para eficientar la comunicación interna en la micro región y con el exterior, además, es preciso fortalecer la promoción económica y la difusión de los programas sociales para que la población se interese en emprender proyectos productivos y una vez con su implementación, lograr que la población de las comunidades de la micro región se generen autoempleo y sus productos los hagan competitivos.	2	Servicios Básicos	1	Fortalecer y mejorar la prestación de los servicios básicos para para mejorar la calidad vida	1	Mejorar el servicio de recolección de basura				
								2	Implementar un Programa de Seguridad Pública y la aplicación del Reglamento de Policía y Buen Gobierno				
								3	Mejorar el servicio de alumbrado público.				
				3	Infraestructura Social Básica	1	Mejoramiento de los caminos para facilitar el transporte y disminuir los tiempos de traslado	1	Arreglo de caminos, vados y callejones				
				4	Promoción económica	1	Fortalecimiento de la promoción económica y la oferta de nuevas opciones y formas de producción que hagan rentable el uso del suelo con fines agrícolas y ganaderos para fortalecer la producción.	1	Fortalecimiento de la Promoción económica.				
								2	Promover la organización social para la generación de autoempleo				
								3	Capacitar a través de talleres y cursos que detonen el potencial humano, generen visión emprendedora y promuevan la participación en proyectos productivos.				
				MICRO REGIÓN	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
				PONIENTE	9	DESEMPLEO	DISMINUIR EL DESEMPLEO	1	Participación Social	1	Lograr que la ciudadanía se interese en participar en los procesos de cambio de su propio entorno, a través de la unidad y la participación en proyectos productivos.	1	Implementar el programa de contacto con la ciudadanía para promover la participación social, abatir la apatía y contribuir socialmente al mejoramiento del entorno.
						La falta de gratificación para los representantes comunitarios y la desconfianza o falta de fe de parte de la población para con el gobierno provocan que exista apatía de los ciudadanos para participar en acciones que promueve el gobierno lo que junto a la división social que existe en las comunidades provoca que no haya organización para emprender proyectos productivos; además el mal estado de los depósitos de agua potable provoca que haya fugas en la red de distribución, además la presa de Pacheco esta en zolada y todo ello implica que haya un desaprovechamiento de los recursos naturales, que junto con la falta de impartición de talleres provoca que haya desempleo en la población.	A través de la promoción de la participación social y la pronta y sensible respuesta a las necesidades y requerimientos de la población, a fin de abatir la apatía de los ciudadanos a la participación social, requiriendo para ello promover y difundir la cultura de la participación y la contribución a través de programas, campañas y acciones que impliquen un acercamiento entre gobierno y sociedad y que el fortalecimiento de los lazos de unión supongan una mejor respuesta de uno y otro y por ende un mejor trabajo y desempeño gubernamental, y al mismo tiempo promover la unidad social en cada una de las localidades y el sentido de pertenencia a la micro región con las ventajas que ello conlleva, entre las que están la participación en proyectos productivos a través de la debida promoción económica; así mismo, con el fortalecimiento de los sistemas y líneas de agua potable a fin de impedir las fugas del liquido y en general promover en la población el sustentable aprovechamiento de los recursos naturales con los que cuenta la micro región y promover la visión empresarial en los pobladores a través de la impartición de talleres productivos y capacitación técnica.					2	Fomentar la participación social en proyectos productivos y la generación de autoempleo.
2	Unidad Social	1	Promover una unificación de voluntades para crear y vivir en un mejor ambiente y generar un potencial para los proyectos productivos y demás programas y acciones.								1	Impartir talleres de unidad social.	
											2	Realizar actividades sociales donde la convergencia de la sociedad y el gobierno generen una comunidad unida.	
											3	Fortalecer la difusión de los programas y proyectos productivos y darle seguimiento a los mismos.	
3	Aprovechamiento de los recursos naturales	1	Promover el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales como potencialidades para la generación de autoempleo a través de proyectos productivos.								1	Promover la visión empresarial.	
											2	Generar en la población la idea del aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.	

MICRO REGIÓN		PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
SUROESTE	1	BAJA PRODUCTIVIDAD	ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD DEL CAMPO						
		La división social deriva en una falta de organización social lo que provoca una apatía de la población para participar en proyectos productivos y además no hay una buena difusión de los proyectos y su normatividad, así mismo, la infraestructura de salud es insuficiente y el bajo apoyo a las auxiliares de las casas de salud provocan que no exista una atención medica de primer contacto, además, los caminos de ingreso a las comunidades están en mal estado y junto con los callejones en las mismas condiciones provocan que haya una depreciación de los vehículos, así mismo, la cobertura del programa Oportunidades es muy baja provocando un insuficiente apoyo social para la población; de igual forma, el mal estado de los caminos saca cosechas provoca que haya un desaprovechamiento de tierras fértiles, así mismo, la existencia de bordos abrevaderos enzolvados provoca que haya una baja captación del agua pluvial, además de una falta de infraestructura suficiente para el manejo del ganado, sumado a la erosión de los suelos, canales de riego en mal estado, proliferación de fauna nociva, desabasto de medicamentos, la falta de concretización de proyectos productivos, la falta de diversificación de cultivos y el alto precio de los insumos para el campo provoca finalmente que haya una falta de productividad.		1	Unidad Social	1	Promover la unidad social como factor necesario para una mejor productividad, generación de oportunidades y aprovechamiento de recursos.	1	Crear y operar con eficacia el programa de contacto con la ciudadanía
				2	Promoción económica	1	Fortalecer la promoción económica y generar la participación en proyectos productivos	2	Dar capacitación para fortalecer la unidad social
				3	Salud	1	Fortalecimiento de la infraestructura de salud	1	Realizar una buena difusión de los programas y su normativa y promover la participación social en proyectos productivos.
						2	Gestionar una mejor prestación del servicio de salud	2	Dar capacitación técnica para el éxito y seguimiento de los mismos.
				4	Infraestructura	1	Mejoramiento de la infraestructura social básica que brinde una mejor calidad de vida y mejore el transporte.	1	Gestionar el equipamiento de la infraestructura existente y el abasto de medicamentos.
								1	Gestionar ante S.S.A. la prestación de un servicio de salud de calidad, suficiente y constante.
								1	Arreglo de caminos de acceso, callejones, vados y caminos saca cosechas.
				5	Producción agrícola	1	Fortalecimiento de la producción agrícola a través de la implementación de nuevas formas de producción que permitan un mejoramiento de la misma.	2	Rehabilitación de los canales de riego.
								3	Mejorar y crear nuevas instalaciones para el manejo del ganado.
								1	Promover la organización social y la participación ciudadana en proyectos productivos.
				6	Entorno ecológico	1	Realizar acciones para lograr tener un entorno ecológico que permita una mejor producción y en general un aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.	2	Promover la diversificación de cultivos y la implementación de nuevas formas de producción.
								3	Capacitar técnicamente a los productores.
								1	Realizar campañas de forestación y reforestación que permitan la restauración y el mejoramiento del suelo.

MICRO REGIÓN		PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
-----------------	--	------------------	----------------------	-----	----------	-----	-------------	-----	------------------

SUROESTE	2	CONTAMINACIÓN AMBIENTAL	ABATIR Y DISMINUIR LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL	1	Infraestructura Social Básica	1	Fortalecer la infraestructura social básica para mejorar la prestación de los servicios municipales y contribuir con ello a que la población tenga una mejor calidad de vida.	1	Mejorar los caminos				
		La falta de drenaje provoca que exista defecación al aire libre que junto con el hecho de que se tiren animales muertos en la vía publica, se viertan aguas residuales a la vía publica, además de que las aguas del río Colotlán estén contaminadas, y se tire basura en calles, callejones y en el panteón de la micro región, además si le sumamos que el servicio de recolección de basura es insuficiente y en algunas localidades se queme la basura, y no exista una debida aplicación del Reglamento de Ecología y que además haya una falta de conciencia ecológica, provoca que haya contaminación ambiental.	A través del fortalecimiento de la infraestructura social básica y la implementación de proyectos destinados a darle tratamiento a las aguas residuales a fin de evitar la defecación al aire libre y la contaminación con aguas residuales de las cuencas y callejones, así mismo con la implementación de un programa intensivo y completo de concientización ecológica a través de la Dirección de Ecología y Aseo Público y promover la participación social en los procesos de preservación del ambiente y la debida aplicación del Reglamento de Ecología y el fortalecimiento y mejoramiento del servicio de recolección de basura para evitar que se tiren o quemen los residuos y se contamine el medio ambiente, así como la implementación de un programa de contacto entre gobierno y ciudadanía y con la realización de tareas de impacto social, lograr que la población participe y se haga responsable de tener vialidades limpias y a la vez fortalecer los lazos de unión entre sociedad y gobierno.	2	Concientización ecológica	1	Realizar de forma continua y extensiva , campañas de concientización ecológica que cambien los malos hábitos de la población en materia ambiental y generen el interés de contribuir a tener espacios limpios.	1	Realizar campañas de difusión ecológica				
				3	Participación Social	1	Mejorar el actuar de la sociedad en los procesos de cambio que promueve el gobierno y fortalecer la participación social en los mismos, a través del contacto directo y el ejercicio gubernamental cercano a la gente.	1	Poner en marcha el Programa de contacto con la ciudadanía para fortalecer la participación social en los procesos de cambio y mejoramiento del entorno.				
								2	Organizar a la población para realizar acciones de limpieza de las áreas públicas				
				4	Servicios Públicos	1	Mejoramiento en general de la prestación de los servicios públicos en materia ambiental.	1	Mejorar el servicio de recolección de basura				
2	Realizar limpieza y mantenimiento en los alrededores del vertedero municipal.												
MICRO REGIÓN		PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN				
SUROESTE	3	BAJA COMPETITIVIDAD	ELEVAR LA COMPETITIVIDAD	1	Aprovechamiento de los recursos naturales	1	Promover el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales de forma tal que supongan una oportunidad de desarrollo económico y recreativo.	1	Impartir capacitación técnica				
		La falta de espacios deportivos y de recreación provoca que haya vandalismo que junto con el transito de vehículos a altas velocidades, la falta de señalización preventiva en las carreteras, el insuficiente servicio de alumbrado publico, la presencia continua de cazadores furtivos y la falta de comunicación telefónica, detonan un problema de inseguridad publica que junto con que en la temporada de lluvias se dificulta la comunicación vial genera en la micro región una baja competitividad.	A través de la difusión de los espacios recreativos existentes y la creación de nuevas áreas deportivas y de recreación, y en general con la promoción del aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, aunado al fortalecimiento de la promoción económica para incentivar a la población a emprender proyectos alternos al centro recreativo Las Fuentes y capitalizar los recursos con acciones que se deriven en un mejor ingreso económico para las familias, para lo cual es preciso promover la visión empresarial de las mismas; así mismo a través del mejoramiento de la infraestructura carretera que permita una mejor y mas rápida comunicación, así como el mejoramiento del alumbrado publico y la implementación de un programa de fortalecimiento de la seguridad publica que disminuya la inseguridad por la presencia de cazadores furtivos y el vandalismo.					2	Promover la diversificación del uso del suelo				
								2	Promoción económica	1	Fortalecer la promoción económica para que aumente el número de proyectos productivos y con ello el desarrollo de las familias de la micro región.	3	Promover el aprovechamiento del agua
												1	Espacios recreativos
								4	Infraestructura	1	Mejoramiento de la infraestructura vial y carretera que mejoren las condiciones de acceso y transporte a las localidades, facilitando y eficientando la comunicación.		
												5	Seguridad Pública
								2	Generar las posibilidades de aprovechamiento del parque a través de proyectos alternos				
								1	Rehabilitar los caminos y vados				
								2	Mejorar el servicio de alumbrado público				
								1	Crear un programa de fortalecimiento de la Seguridad Pública en esta micro región.				

MICRO REGIÓN		PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
		APATÍA A LA PARTICIPACIÓN SOCIAL	ABATIR LA APATÍA A LA PARTICIPACIÓN SOCIAL				Fortalecer la participación social y generar en la población la visión	1	Poner en marcha el Programa de contacto con la ciudadanía para fortalecer la participación y la unidad social.

SUROESTE	4	La falta de fe o confianza en las acciones del gobierno, la falta de infraestructura en las comunidades como salones para juntas y que no haya apoyos para el mejoramiento de las viviendas, genera en la micro región una apatía de la población para participar en cuestiones y procesos públicos.	A través de un programa integral de promoción de la participación social como factor determinante en los procesos de cambio de las sociedades, y que permita y acercamiento entre la población y el gobierno que fortalezca los lazos de unión y que fomenta en la población su cooperación en los procesos públicos, así como con el fortalecimiento de la infraestructura social que permita crear espacios de reunión en la micro región, así como la ampliación de los programas de apoyo social.	1	Participación Social	1	cooperativa y solidaria en las acciones de gobierno, con el fin de motivar su participación y fortalecer su confianza.	2	Promover la participación social en proyectos productivos y darles seguimiento				
				2	Infraestructura Social Básica	1	Fortalecimiento de la infraestructura social básica	1	Crear espacios públicos de reunión				
				3	Programas de asistencia social	1	Gestionar, promover y facilitar la ampliación de los programas de asistencia social	1	Gestionar la implementación de programas de asistencia social y ampliar la cobertura de los ya existentes.				
MICRO REGIÓN		PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN				
SUROESTE	5	ALTO COSTO DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE	DISMINUIR EL ALTO COSTO DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE	1	Infraestructura Social Básica	1	Mejorar la infraestructura de agua potable para eficientar la prestación del servicio y aprovechar de forma eficaz el recurso.	1	Mejorar las redes de distribución de agua potable				
		Las fallas en el sistema de agua potable provoca que existan fugas en la red de distribución que junto con que los depósitos de agua potable están en mal estado genera un desperdicio del líquido vital, lo que hace que el costo del servicio de abastecimiento de agua potable sea alto.	A través del mejoramiento de los sistemas de distribución para evitar las fugas del líquido y promover campañas de concientización para evitar el desperdicio del agua y fortalecer los procesos de cobro de la prestación del servicio.					2	Mejorar las instalaciones de depósito y almacenamiento de agua potable				
			2	Concientización	1	Promover una cultura general del cuidado del agua y realizar las acciones que permitan un mejor aprovechamiento y una mejor prestación del servicio.	1	Realizar campañas de concientización sobre el buen uso y aprovechamiento del agua.					
							2	Aplicar multas a quien desperdicie el agua					
							3	Promover un programa de pago oportuno del servicio					
MICRO REGIÓN		PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN				
SUROESTE	6	ALTOS ÍNDICES DE MIGRACIÓN	DISMINUIR LOS ALTOS ÍNDICES DE MIGRACIÓN	1	Salud	1	Fortalecimiento del sector salud a través de la gestión de una mejor prestación del servicio y la adecuación de la infraestructura para facilitar el traslado a la cabecera municipal.	1	Gestionar el equipamiento de los centros y casa de salud				
		La contaminación ambiental provoca que en la micro región haya una alta incidencia de enfermedades gastrointestinales y respiratorias que junto con la falta de apoyo para el traslado de estudiantes a los centros educativos provoca un problema de deserción escolar que sumado a la baja competitividad y la falta de imparticion de talleres productivos genera desempleo en la población lo que provoca altos índices de migración.	A través de la implementación de programas de concientización para evitar la contaminación ambiental y gestionar ante a Secretaria de Salud el apoyo para el fortalecimiento de los centros y casas de salud en equipamiento y abastecimiento de medicamentos básicos que disminuyan la incidencia de enfermedades gastrointestinales que provocan ausentismo escolar y al final se derivan en una baja competitividad, así mismo, promover la participación de la ciudadanía y la imparticion de talleres productivos que eleven la productividad económica en el campo y el turismo ecológica a través del aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.					2	Gestionar un servicio de calidad, eficiente y oportuno				
								3	Gestionar un buen abasto de medicamentos.				
								4	Mejorar los caminos para facilitar una atención médica oportuna				
			2	Participación Social	1	Fortalecimiento de la participación social para mejorar la capacidad de gestión de la población y que su visión de desarrollo sea grupal.	1	Promover la participación social en proyectos productivos					
							2	Generar la idea del autoempleo a través de capacitación y apoyo técnico					
							3	Poner en marcha el programa de contacto ciudadano					
							4	Promover la organización social como factor de cambio					
							5	Promover la diversificación de cultivos para un mejor aprovechamiento del suelo y la rentabilidad de la actividad agrícola y ganadera.					
			3	Turismo ecológico	1	Generar en la población la idea del desarrollo económica a través de un adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y la implementación de proyectos productivos afines al centro recreativo existente	1	Fortalecer la promoción económica para aprovechar los recursos naturales de forma sustentable.					
							2	Promover la creación de proyectos productivos alternos al parque acuático "Las Fuentes".					
MICRO REGIÓN		PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN				
		DESEMPLEO	DISMINUIR EL DESEMPLEO	1	Competitividad	1	Fortalecimiento de la micro región en todos los aspectos para favorecer la competitividad, generando en la población la visión empresarial y la implementación del	1	Promover el aprovechamiento de los recursos naturales				
								2	Fortalecer la promoción económica				
								3	Mejorar la infraestructura carretera				

MICRO REGIÓN		PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
		DESEMPLEO	DISMINUIR EL DESEMPLEO	1	Competitividad	1	Fortalecimiento de la micro región en todos los aspectos para favorecer la competitividad, generando en la población la visión empresarial y la implementación del	1	Promover el aprovechamiento de los recursos naturales
								2	Fortalecer la promoción económica
								3	Mejorar la infraestructura carretera

SUROESTE	7	La baja competitividad que genera migración, provoca que haya una baja productividad de la población lo que se deriva directamente en un problema de desempleo.	A través del fortalecimiento de la competitividad de la micro región y la disminución de la migración, así como con el fortalecimiento de la promoción económica para emprender proyectos productivos que generen empleo y mejoren la calidad de vida de los ciudadanos.	2	Promoción económica	1	autoempleo como oportunidades de desarrollo.	4	Operar un programa de atención a la seguridad pública
							Fortalecer la promoción económica y fomentar la visión de desarrollo de la población a través del aprovechamiento de las potencialidades y con un alto sentido de responsabilidad en la generación de autoempleo y desarrollo.	1	Promover la participación social en proyectos productivos
								2	Dar capacitación técnica a la población
								3	Generar la visión emprendedora a través de talleres y cursos.

MICRO REGION		PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
SURESTE	1	BAJA PRODUCTIVIDAD	ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD DEL CAMPO						
		Los manantiales existentes no tienen protección perimetral lo que provoca que se contamine el agua y sea común la enfermedad de hepatitis, lo que genera ausentismo escolar; además hay bordos abrevaderos enzolvados provocando que en temporada de acequia no haya donde darle agua al ganado y se utilice el agua potable con fines ganaderos y agrícolas lo que provoca un alto costo del servicio de agua potable; así mismo, los transformadores de la energía eléctrica están en malas condiciones lo que provoca que haya fallas en el servicio generando descomposturas en los aparatos eléctricos, además los medios de comunicación son insuficientes y se provoca que no haya una difusión activa de los programas y su normativa, además, hace falta capacitación para emprender proyectos productivos lo que genera que a los proyectos iniciados no se les de seguimiento, de igual forma no hay una buena organización social para participar en algún proyecto productivo y ello provoca que no haya apoyos para el campo, lo que junto con la erosión del suelo, las falta de diversificación de cultivos, los altos costos los insumos e implementos agrícolas, el mal estado de los caminos saca cosechas, la falta de aprovechamiento del agua de la presa de los Pérez, la falta de organización de las comunidades y en general el desaprovechamiento de los recursos naturales, tiene como consecuencia final que en la micro región haya una baja productividad.	A través del fomento y la promoción de un aprovechamiento sustentable de los recursos naturales. Primeramente con el fortalecimiento y mejoramiento de la infraestructura de los espacios aprovechables y la creación de obras alternas, como el arreglo de los caminos de acceso y las bardas perimetrales de los manantiales a fin de lograr el cuidado y preservación de los mismos a fin de fortalecer la actividad turística de los diversos centros y puntos de aprovechamiento con la promoción económica que permita emprender proyectos productivos alternos a dichos centros y el fortalecimiento también de la actividad agrícola con el mejoramiento de la infraestructura de la zona de riego, así como la promoción de la diversificación de cultivos y el aprovechamiento de suelos fértiles y en general con el fortalecimiento del área de promoción económica municipal para generar proyectos productivos en el sector agrícola y ganadero, para lo cual es indispensable la gestión e implementación de programas de apoyo para la adquisición de los insumos del campo a mejores precios y con maquinaria para crear espacios para captación de agua pluvial y evitar que se utilice el agua potable para usos ganadero, así como gestionar ante Comisión Federal de Electricidad el cambio de transformadores de energía eléctrica mejorando con ello el servicio y evitando las constantes fallas, así mismo, con el fortalecimiento de la organización social y la capacitación técnica para dar seguimiento a los proyectos productivos y en general, promover ante la población la generación de autoempleos a través del aprovechamiento de recursos naturales y específicamente, para emprender proyectos de turismo ecológico y que este se convierta en una opción productiva para las familias de la micro región.	1	Aprovechamiento de los recursos naturales	1	Promover un aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y la diversificación de cultivos a fin de utilizar de forma adecuada los suelos que comprenden la zona de riego. Así mismo, generar en la población la visión de emprendedores y darle el giro a los proyectos hacia el aprovechamiento de las potencialidades naturales con proyectos turísticos alternos a los centros de esparcimiento existentes.	1	Fomentar el uso del suelo con fines forestales maderables o no maderables
							2	Fomentar el uso adecuado del agua de la Presa de los Pérez y fortalecer la producción agrícola.	
							3	Generar visión emprendedora a través de talleres y cursos	
							4	Promover y fortalecer la explotación sustentable del orégano.	
			2	Infraestructura física	1	Mejorar la infraestructura física existente para fortalecer la prestación de los servicios y una fuerte promoción de los centros de esparcimiento existentes, así como mejorar los espacios físicos que permitan un mejor aprovechamiento de los recursos naturales. El mejoramiento de los caminos a través de la pavimentación de los principales o al menos de aquellos que sirven de acceso, nos permitirá contar con infraestructura adecuada para una mejor proyección del municipio desde el punto de vista económico a través del turismo, como parte del proyecto eco turístico de esta zona.	1	Pavimentación de los caminos que intercomunican las localidades de la micro región y a estas con el exterior	
							2	Mejorar las instalaciones de protección a los manantiales existentes.	
							3	Crear espacios recreativos y deportivos	
							4	Crear espacios para la captación de agua pluvial	
							5	Mejorar la red eléctrica (Cambiar transformadores)	
			3	Promoción económica	1	Fortalecer la promoción económica y la idea de que el desarrollo económico y social está en la voluntad de los ciudadanos a través del desarrollo de sus capacidades y el aprovechamiento de las potencialidades que ofrece la naturaleza.	1	Fomentar la participación social en proyectos productivos a través de talleres y cursos	
							2	Fomentar y fortalecer la visión empresarial	
							3	Hacer una debida y oportuna promoción y difusión de los proyectos productivos	
							4	Dar capacitación técnica y seguimiento a los proyectos	
							5	Promover la generación de autoempleo	
			4	Agricultura	1	Fortalecimiento de la producción agrícola y pecuaria a través de la organización de productores y la implementación de nuevas técnicas e ideas de producción.	1	Promover la diversificación de cultivos	
							2	Promover la organización social para mejorar los procesos productivos,	
			5	Organización social	1	Promover la organización social y la unificación de voluntades en la ejecución de proyectos productivos que impliquen un aprovechamiento de los recursos naturales.	1	Promover la unificación de voluntades y esfuerzos para aprovechar de una mejor manera los recursos naturales	
							2	Poner en marcha el Programa de Contacto con la Ciudadanía	
							3	Proponer a las comunidades las opciones productivas que forman parte del proyecto eco turístico y	

MICRO REGIÓN		PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
--------------	--	------------------	----------------------	-----	----------	-----	-------------	-----	------------------

SURESTE	2	DESAPROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES	PROMOVER EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES	1	Infraestructura física	1	Mejoramiento de la infraestructura física que permita un mejor aprovechamiento de los recursos y potencialidades y una mejor prestación de servicios.	1	Mejorar el sistema de distribución de agua potable				
		Las malas condiciones de la tubería del sistema de agua potable provocan que haya fugas en la red de distribución generando un desperdicio del agua, que junto con la falta de visión emprendedora provocada porque no hay capacitación para participar en proyectos productivos y la falta de cursos y talleres; nos da como consecuencia final un desaprovechamiento de los recursos naturales.	A través del mejoramiento de la tubería de la red de agua potable para evitar las fugas y el desperdicio de agua y lograr su aprovechamiento sustentable y racional, a través del fortalecimiento de la promoción económica que permita fomentar en la ciudadanía la visión empresarial y de desarrollo, y brindar la capacitación necesaria y los talleres formativos para emprender proyectos productivos que permitan aprovechar las potencialidades con las que se cuenta.					2	Mejorar los canales de riego de la Presa de los Pérez				
								3	Fortalecer o construir obras de protección a los manantiales de Los Véliz, El Carrizal, etc.				
								4	Mejorar y adecuar los sitios naturales aprovechables con fines turísticos y recreativos.				
				Promoción económica	1	Fortalecimiento de la promoción económica para el aprovechamiento de las potencialidades de la micro región con orientación al turismo ecológico.	1	Desarrollar la visión emprendedora a través de capacitación con cursos y talleres sobre el aprovechamiento de los recursos naturales con fines turísticos.					
							2	Promocionar y difundir los programas y proyectos productivos y su normatividad.					
					2	Fortalecimiento de la promoción económica para el aprovechamiento de las potencialidades de la micro región con orientación productiva agrícola y pecuaria.	1	Poner en marcha programas de forestación para la conservación y mejoramiento de los suelos.					
							2	Promover la diversificación de cultivos y el uso del suelo con fines forestales maderables y no maderables.					
MICRO REGIÓN		PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN				
SURESTE	3	ENFERMEDADES GASTROINTESTINALES	DISMINUIR EL ÍNDICE DE ENFERMEDADES GASTROINTESTINALES	1	Infraestructura física	1	Mejoramiento de la infraestructura carretera y de servicios para una mejor calidad de vida y condiciones para la implementación de proyectos productivos.	1	Pavimentar y rehabilitar los caminos de acceso.				
		El deslave de los caminos provocado por los escurrimientos pluviales aunado a que las cunetas de los caminos están enzovadas, provocan que los caminos de ingreso a las comunidades estén en mal estado, lo que a su vez genera un problema de atención medica oportuna que junto con que en la temporada de lluvias se imposibilita la comunicación de las comunidades con el exterior nos genera una atención medica deficiente que se acentúa con el desabasto de medicamentos y la falta de equipamiento completo en los edificios de salud junto con la existencia de corrales de cerdos, animales domésticos en la vía publica, la defecación al aire libre a causa de que no hay drenaje en algunas de las comunidades, junto con la contaminación del aire con las fosas sépticas provocado por el hecho de que estas están saturadas, y con la contaminación con basura en caminos y arroyos	A través del mejoramiento de los caminos de acceso y calles para eficientar y hacer mas rápida la comunicación vial y tener con ello una atención medica oportuna cuando así se requiera, así mismo, con la construcción de la infraestructura que implique un mejor traslado hacia el exterior, además de gestionar ante la Secretaria de Salud un mejor y completo abastecimiento de medicamentos y equipamiento de los centros y casas de salud, así mismo, con la aplicación del reglamento de Ecología para controlar las fuentes contaminantes y los focos de infección que dañan la salud de la población, además de crear la infraestructura de drenaje en las comunidades que no cuenten con el servicio y darle mantenimiento al sistema a aquellas que si lo tienen.					2	Construir redes de drenaje en las comunidades que no cuenten con el servicio.				
								3	Mejorar y dar mantenimiento a las fosas de drenaje existentes.				
			provocado por la falta de una debida aplicación del Reglamento de Ecología y además el problema de que se vierten aguas residuales a calles y arroyos nos trae como consecuencia una alta incidencia de enfermedades gastrointestinales.	2	Salud	1	Mejoramiento de la prestación del servicio de salud y gestión de un mejor equipamiento y abasto de medicamentos.	1	Gestionar un servicio de calidad, permanente y constante.				
								2	Equipar las unidades de salud existentes.				
								3	Gestionar el abastecimiento de medicamentos.				
						3	Legalidad	1	Fortalecimiento de la legalidad y la preservación del ambiente con una exacta y debida aplicación del Reglamento de Ecología y Aseo Público.	1	Aplicación del Reglamento de Ecología y Aseo Público para controlar las fuentes contaminantes.		

MICRO REGIÓN		PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
		NO HAY ORGANIZACIÓN SOCIAL	PROMOVER Y FOMENTAR LA ORGANIZACIÓN SOCIAL					1	Poner en marcha el Programa de Contacto con la Ciudadanía

SURESTE	4	El zacate que bordea la carretera impide la visibilidad y junto con la insuficiente señalización en la carretera federal tienen como consecuencia un alto índice de peligro de accidentes que aunado a la falta de capacitación en primeros auxilios, un insuficiente servicio de alumbrado publico y la existencia de áreas vulnerables y de riesgo de inundación en temporada de lluvias por los arroyos debido a que estos están enzovados provocan un problema de inseguridad publica que se deriva en desempleo que junto con la falta de espacios para reuniones comunitarias y la división social que existe entre las comunidades y los barrios, tienen como resultado que no haya organización social.	A través de un programa integral de contacto con la ciudadanía, para crear lazos de unión y cuya proximidad permita realizar trabajo social de beneficio colectivo, como limpieza, forestación y actividades deportivas que redunden en una mejor comunicación y además, con la implementación de talleres productivos y prestación de capacitación técnica para emprender proyectos y acciones que detonen el desarrollo, así como también la capacitación en primeros auxilios siendo esto importante porque la micro región esta situada a orillas de la carretera federal, donde hay un alto índice de riesgo de accidentes, así como la ampliación y fortalecimiento del servicio de alumbrado publico y el acondicionamiento de las cuencas pluviales para que en temporada de lluvias no impliquen un riesgo para la población, además de combatir al desempleo con proyectos productivos y promover al mismo tiempo la unión y organización de la ciudadanía para aprovechar racionalmente los recursos naturales.	1	Capacitación	1	Generar los espacios y las condiciones y brindar las oportunidades para que la población reciba capacitación de toda índole y se prepare para la generación de desarrollo, en base a sus propias capacidades y con la ayuda en la gestión de proyectos productivos.	2	Impartir talleres productivos y formativos para proyectos productivos
				3	Impartir capacitación técnica para emprender proyectos productivos				
				4	Impartir capacitación en primeros auxilios				
				5	Promover la participación social en proyectos productivos				
				6	Promover el uso racional y sustentable de los recursos naturales				
				2	Infraestructura física	1	Fortalecimiento de la infraestructura	1	Fortalecer, mejorar y ampliar el servicio de alumbrado público
								2	Desensolve de arroyos
MICRO REGIÓN		PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
SURESTE	5	DESINTEGRACIÓN FAMILIAR	FOMENTAR Y PROMOVER LA INTEGRACIÓN FAMILIAR	1	Infraestructura física	1	Mejoramiento y ampliación de la infraestructura que nos permita contar con espacios donde se conviva en armonía, dejando de lado los vicios de alcoholismo o drogadicción.	1	Fortalecer y ampliar la infraestructura deportiva
		La insuficiencia de espacios deportivos y de recreación provoca que en la micro región haya alcoholismo y drogadicción, generando violencia intrafamiliar y culminando en un problema grave de desintegración familiar.	A través de la creación y acondicionamiento de espacios deportivos y de recreación que a la vez impliquen un aprovechamiento de las potencialidades de la micro región, y a la vez hacerle frente al alcoholismo ofreciendo alternativas de trabajo y ocupación para la población, con lo cual se disminuiría la violencia intrafamiliar en coordinación con los programas del DIF municipal y demás dependencias, cuyas labores en este aspecto se centrarían en el rescate y fomento de los valores morales y familiares.					2	Asistencia social
				1	Crear programas de atención a los grupos más vulnerables como los jóvenes, la mujer, los ancianos, etc.				
				2	Realizar campañas de concientización sobre el abuso del alcohol y sus efectos				
				3	Promover la participación en programas deportivos				
				4	Acercar al medio rural programas y eventos culturales, deportivos, informativos, etc.				

ZONA		No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
A	1	INSEGURIDAD PUBLICA		REDUCIR LA INSEGURIDAD PUBLICA						
		El limitado horario en los giros restringidos y la venta de bebidas alcohólicas fuera del horario permitido provoca que haya consumo de bebidas alcohólicas en la vía pública, que junto con la falta de aplicación del Reglamento de Policía y Buen Gobierno y la falta de respeto al horario establecido para los giros restringidos, aunado a la poca vigilancia policiaca nocturna y la falta de profesionalización del cuerpo de policía, así como la presencia de menores de edad conduciendo en estado de ebriedad, junto con la mala imagen urbana y la descarga de aguas de corral a la red de drenaje que provoca saturación de la red de drenaje en la temporada de lluvias, genera un problema de inseguridad pública.	A través de la coordinación entre la autoridad y los propietarios de los giros restringidos a fin de ampliar el horario de los centros y con ello evitar que se consuman bebidas alcohólicas en la vía pública o las afueras de la ciudad, así mismo, con la aplicación del Reglamento de Policía y Buen Gobierno y el fortalecimiento del Departamento de Seguridad Pública para eficientar el servicio y ampliar su cobertura; del mismo modo, a través del control de la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad y el mejoramiento de la imagen urbana a través del fortalecimiento de la infraestructura de la red de drenaje para evitar su saturación en temporada de lluvias, para con ello reducir el problema de la inseguridad publica.	1	Control de giros restringidos	1	Fortalecimiento del control de los giros restringidos a través de una estrecha coordinación entre la autoridad y los propietarios para ofertar servicios controlados y con seguridad para la población.	1	Fortalecimiento de la relación entre la autoridad y los propietarios de giros restringidos para mejorar la oferta de los servicios.	
								2	Promover el respeto a las restricciones de entrada a menores y venta de bebidas y cigarrillos a los mismos.	
								3	Promover el mejoramiento de la infraestructura física de los establecimientos para garantizar la seguridad de los consumidores (salidas de emergencias, extinguidores, etc.)	
				2	Legalidad	1	Fortalecimiento de la seguridad publica a través de la legalidad, con la exacta aplicación del Reglamento de Policía y Buen Gobierno.	1	Promover y difundir el Reglamento de Policía y Buen Gobierno.	
								2	Aplicar el reglamento de Policía y Buen Gobierno.	
				3	Seguridad Pública	1	Fortalecimiento del Departamento de Seguridad Pública en sus recursos físicos y humanos para fortalecer su presencia y calidad de atención.	1	Fortalecimiento del parque vehicular del Departamento de Seguridad Pública.	
								2	Fortalecer la incidencia y frecuencia de los operativos de seguridad publica en zona centro, durante el día y la noche.	
				4	Infraestructura	1	Mejoramiento de la infraestructura física que implica un riesgo para la población, incluyendo vialidades y prestación de servicios.	1	Mejoramiento de la red de drenaje de la zona centro para impedir las fugas de drenajes y la obstrucción de las tomas domiciliarias.	
								2	Implementar un programa de control del tratamiento de aguas pluviales y a través de la aplicación del Reglamento de Obras públicas, impedir la descarga de aguas de lluvia a la red de drenaje que provoca la saturación de la red.	
				ZONA		No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES
A	2	MALA IMAGEN URBANA		MEJORAR LA IMAGEN URBANA						
		La falta de un Plan de Desarrollo del Centro de Población que señale los usos del suelo provoca que existan corrales con animales domésticos en la zona urbana lo que junto con la falta de campañas de concientización ciudadana provoca que exista contaminación ambiental, que junto con la circulación de vehículos de transito pesado en el centro que a su vez provoca que las calles centrales estén en mal estado, que junto con el mal estado de las fachadas de las casas del centro histórico generan un problema de mala imagen urbana.	A través de la actualización del Plan del Centro de Población para el Municipio de Colotlán Jalisco que defina el uso del suelo y permita controlar la existencia de corrales y granjas en la zona urbana habitacional además de la implementación de un programa de control de higiene de los ya existentes, sumado a campañas de concientización ciudadana sobre la preservación del medio ambiente y la salud pública, así mismo, a través de la implementación de un programa de contacto ciudadano que involucre a la sociedad en el mejoramiento del entorno; así mismo, con el fortalecimiento del Departamento de vialidad que impida la circulación de vehículos de transito pesado en las calles centrales, así como el mantenimiento constante de las mismas y el mejoramiento de las fachadas de las viviendas y edificios del centro histórico, a través de un programa de mejoramiento de la imagen urbana.	1	Desarrollo urbano	1	Fortalecer el ordenamiento territorial urbano, a través del respeto y apego al Plan de Desarrollo urbano para el uso del suelo.	1	Gestionar la actualización del Plan de Desarrollo Urbano del Centro de Población del Municipio de Colotlán, Jalisco.	
								2	Salud Pública	1
				2	Coordinadamente con la Jurisdicción sanitaria, controlar e inspeccionar los corrales y granjas que cumplan con condiciones de higiene y limpieza.					
				3	Imagen urbana	1	Mejorar los espacios públicos como plazas y vialidades y apoyar a los ciudadanos para el mejoramiento de sus fachadas, así como promover y fomentar la participación de la sociedad en acciones de limpieza de las calles centrales.	1	Implementar un programa de mejoramiento del entorno urbano de la zona centro a través de campañas y acciones de limpieza y mejoramiento de espacios donde se involucre a la sociedad.	
								2	Implementar un programa de apoyo con materiales para el mejoramiento de las fachadas de viviendas y edificios de la zona centro.	
				4	Vialidad	1	Implementar un control para la colocación y publicación de anuncios y apegándose a la normativa existente, controlar y disminuir la contaminación visual.	3	A través de la aplicación del reglamento de Anuncios para el Municipio, controlar la existencia de los mismos y la expedición de permisos.	
								1	Aplicación del reglamento de Vialidad.	
				5	Infraestructura	1	Controlar el transito de la zona centro a través del fortalecimiento del departamento de vialidad y la prohibición de transito de vehículos pesados en zona centro.	2	Impedir y controlar la afluencia de transito pesado a la zona centro de la ciudad.	
								1	Implementación de un programa permanente de bacheo y mejoramiento de calles en la zona centro.	

ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
		HAY MENORES DE EDAD CONDUciendo E INGERIENDO BEBIDAS ALCOHÓLICAS	PROHIBIR QUE LOS MENORES DE EDAD CONDUZCAN Y CONTROLAR LA VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS						

A	3	La falta de organización de los grupos deportivos para efectos de gestión, se deriva en una insuficiencia de espacios deportivos que junto con la falta de coordinación entre la autoridad y los propietarios de los giros restringidos que de ello se deriva en una falta de control para impedir el acceso de menores de edad a centros nocturnos, junto con la falta de programas de atención a la juventud y la falta de una debida regulación en la venta de bebidas alcohólicas, provoca que haya menores de edad conduciendo e ingiriendo bebidas alcohólicas	A través del fortalecimiento de la organización de los grupos deportivos para fortalecer su capacidad de gestión y mejorar los espacios deportivos existentes y fomentar la creación de nuevos espacios; así mismo, con el fortalecimiento del control de la entrada de menores de edad a los giros restringidos, a través de una coordinación entre la autoridad y los propietarios de los negocios en el marco de la aplicación del Reglamento de Policía y Buen Gobierno, además, con la implementación de programas y acciones de atención a la juventud, que generen las oportunidades y los espacios de esparcimiento y ocupación productiva que mantenga ocupados a los jóvenes y desarrollen sus capacidades y aptitudes y canalicen su potencial en tareas de beneficio personal y colectivo, así mismo con la paliación real y efectiva del Reglamento de Policía y un mejor control de la venta de bebidas alcohólicas.	1	Organización	1	Fomentar la organización entre los grupos deportivos del municipio y promover la participación de los mismos en los procesos de gestión para el mejoramiento de los espacios deportivos.	1	Fomentar la organización y fortalecimiento de los grupos deportivos a través del deporte y la atención a los mismos por parte de la autoridad y promover su capacidad de gestión para el mejoramiento de los espacios deportivos existentes y crear más espacios.
				2	Legalidad	1	Controlar el problema del alcoholismo que afecta a los jóvenes, a través de la aplicación de la normativa.	1	Aplicar el Reglamento de Policía y Buen Gobierno para impedir la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad y controlar el acceso de los mismos a los giros restringidos.
				3	Atención a la Juventud	1	Fortalecer los programas de atención a la juventud a través de acciones concretas que supongan alternativas y opciones sanas de diversión, creación y producción para los jóvenes.	1	Creación de un centro integral de atención a la juventud y ofertar opciones productivas y creativas para los jóvenes.
2	Fortalecimiento y promoción de los programas y acciones que ofertan y realizan las diferentes dependencias municipales que atienden este sector de la sociedad.								
ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
A	4	DESINTEGRACIÓN FAMILIAR	FOMENTAR LA INTEGRACIÓN FAMILIAR						
		La mala imagen urbana y la existencia de menores de edad conduciendo y consumiendo bebidas alcohólicas en la vía pública generan un problema de inseguridad pública, intensificando y propiciando la migración, derivándose al final en un problema de desintegración familiar.	Con el mejoramiento de la imagen urbana, a través de la creación de espacios recreativos y el mejoramiento de los espacios deportivos, así como con la aplicación del Reglamento de Policía y Buen Gobierno y un mejor control de la venta de bebidas alcohólicas y los giros restringidos y con el fomento de la promoción económica para generar oportunidades de generación de autoempleo y evitar la migración, así como también con la implementación de programas que fomenten la unidad familiar y el rescate de valores morales.	1	VALORES	1	Promover y fomentar el rescate y la preservación de los valores morales y familiares, así como las tradiciones populares de nuestro pueblo, a través de acciones y obras de mejoramiento de espacios públicos, que faciliten y promuevan la unidad familiar.	1	Fortalecimiento de la gestión y difusión de programas y acciones de las dependencia municipales como Atención a la Juventud, Casa de Cultura y DIF Municipal para promover el rescate de valores morales e integración familiar.
								2	Promover el rescate de tradiciones de antaño.
								3	Realizar campañas publicitarias y eventos públicos de rescate de los valores morales y familiares.
								4	Fortalecimiento de los espacios públicos que alberguen a las familias y promuevan y faciliten la integración y la unidad familiar.

ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
		BAJA COMPETITIVIDAD COMERCIAL	ELEVAR LA COMPETITIVIDAD COMERCIAL						
				1	Comunicación social y promoción económica	1	Promover y fomentar la preparación, capacitación y profesionalización de los comerciantes para ofertar servicios y productos de calidad que eleven las ventas	1	Fortalecer la difusión y promoción de los programas de apoyo y su normativa.
								2	Promover la participación en proyectos productivos y de fortalecimiento del sector comercial.

A	5	Debido a que la comunicación social del municipio es deficiente no existe una buena promoción económica y junto con la desintegración familiar se provoca desempleo en el municipio; así mismo, no existe comunicación con otros municipios y ciudades y las distancias a las ciudades mas próximas son demasiado largas, lo que junto con las fallas constantes en la red de energía eléctrica, así como con el congestionamiento vial, la falta de visión emprendedora y el desempleo, tenemos como resultado una falta de competitividad comercial.	A través del fortalecimiento de la comunicación social en lo que se refiere a la promoción económica y la difusión de los programas y su normativa y la implementación de campañas y cursos de capacitación a los comerciantes para generar en los mismos la visión empresarial y el mejoramiento en la prestación de servicios, para mejorar sus condiciones de oferta y comercialización y propiciar la generación de nuevos empleos a través de proyectos productivos o créditos empresariales que mejoren y amplíen los negocios y así mismo con el fomento de la organización y asociación de comerciantes para fortalecer los procesos comerciales, así como con el fomento de la integración y la unidad familiar, además con la gestión ante Comisión federal de Electricidad para evitar las constantes fallas en el suministro del servicio y con el fortalecimiento de la infraestructura carretera que permita una mejor, rápida y eficiente comunicación con los demás municipios de la región, con la capital del estado y con otras ciudades de la republica, a través de obras de pavimentación y mejoramiento de los tramos carreteros para mejorar los procesos de comercialización de los productos locales y el mejoramiento de las condiciones económicas de los comerciantes y las familias colotlenses.	2	Capacitación y organización	1	A través del departamento municipal de Promoción económica, apoya al sector comercial con capacitación técnica a fin de profesionalizar los recursos humanos y a través de una eficiente promoción de la visión emprendedora, fortalecer los recursos físicos y mejorar con ello la capacidad comercial de los colotlenses.	3	Fomentar la profesionalización de los servicios y a través del mejoramiento de los recursos humanos del sector comercial, ofertar servicios de calidad.
								1	Ofertar cursos de capacitación para el mejoramiento en la prestación de servicios.
								2	promover la visión emprendedora de los comerciantes para fortalecer su capacidad de gestión de créditos.
								3	Gestionar ante el gobierno estatal y federal el otorgamiento para comercios y promoverlos eficientemente.
								4	Concientizar a los comerciantes sobre los vicios y malas tradiciones que tiene el sector comercial colotlense y que demerita la calidad y oportunidad de la prestación de sus servicios.
								5	Fomentar la organización y asociación de los comerciantes para mejorar y fortalecer su capacidad de gestión.
				3	Infraestructura	1	Mejoramiento de la infraestructura existente, para garantizar la prestación adecuada de los servicios.	1	Gestionar un mejor servicio de la Comisión Federal de Electricidad, que garantice un servicio sin fallas constantes.
								2	Mejorar las condiciones físicas de las calles del centro de la ciudad.
						2	Mejorar la red carretera existente y crear la necesaria para facilitar la comunicación regional, con el estado y con el país. A través del fortalecimiento de la infraestructura carretera se acortan distancias y se disminuyen tiempos y se logra una comunicación eficiente, que se traduce en un desarrollo para el municipio de Colotlán Jalisco con un impacto regional.	1	Mejorar la infraestructura carretera que comunica a otros municipios de la zona norte del estado, para facilitar la comunicación comercial y fortalecer la presencia de la misma como región a nivel estatal
								2	Gestionar el mejoramiento de la carretera federal que comunica con la capital del estado y la ciudad de Zacatecas.
								3	Construir el tramo carretero Colotlán-El Carrizal para comunicar al municipio con Aguascalientes, lo que implica un acceso rápido y directo al centro del país, y localmente un fortalecimiento para el comercio local y la comunicación, lo que implica un desarrollo para el municipio y la zona norte de Jalisco.
ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
A	6	BAJA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL PITEADO	ELEVAR Y MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL PITEADO						
		La existencia de intermediarios en la venta de los productos del piteado y la falta de regulación en los precios de las artesanías, provoca que la actividad no sea rentable, que junto con los elevados costos de producción de los productos que a su vez genera una baja capacidad de producción del piteado; además, existe poco apoyo de parte de la autoridad municipal y la falta de una escuela del piteado que sumado a la falta de capacitación y crédito empresarial y la generan una falta de innovación en los productos y en las estrategias de mercado que junto con la falta de seguimiento del proceso de registro de marca colectiva y la falta de difusión y publicidad del arte del piteado dan como resultado que haya un baja comercialización de los productos del piteado.	A través de la implementación de nuevos mecanismos de comercialización y posicionamiento de los productos del piteado, para lo cual es precisa la organización de los artesanos y comerciantes y la innovación en el diseño de los productos y las estrategias de mercado, para con ello mejorar la capacidad de producción, a través de talleres y capacitación técnica y difusión de la artesanía en el exterior y así mismo, con el fortalecimiento de la promoción económica que permita a los pequeños productores crecer y desarrollar nuevas formas de comercialización, así como con el apoyo al proceso de registro de marca para tener un mejor control de la artesanía.	1	Difusión y promoción	1	Fortalecimiento de la relación entre autoridad y artesanos para mejorar la comercialización de los productos del piteado a través de la promoción y difusión de la artesanía.	1	Fortalecer la relación entre la autoridad y el Consejo Regulador y Promotor del Piteado para mejorar la promoción y difusión de la artesanía.
				2	Organización	1	Fortalecer y promover la capacidad de organización y mejorar los procesos de producción, distribución y comercialización de los productos del piteado, a través de la capacitación técnica, la promoción organizacional y la innovación de productos y estrategias de mercado.	1	Promover y fomentar la organización de los artesanos para mejorar los procesos de comercialización.
								2	Promover, fomentar y apoyar la diversificación e innovación de los productos piteados
								3	Como autoridad, apoyar a los artesanos para la promoción y posicionamiento de los productos del piteado a nivel local, estatal, nacional e internacional a través de eventos promocionales como ferias locales, estatales, nacionales e internacionales.
								4	Promover el cambio de nuevas estrategias de mercado para favorecer la comercialización.
								5	Fortalecer la relación entre autoridad y el gremio de talabarteros para buscar de forma integrada una mejor comercialización de los productos del piteado
								6	Acelerar el proceso de registro de marca y el posicionamiento de la misma.
								7	Creación de una escuela de piteado.
ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
A	7	BAJO CONSUMO DE PRODUCTOS LOCALES	MEJORAR LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS COMERCIALES Y ELEVAR EL CONSUMO DE LOS PRODUCTOS LOCALES.						
		La falta de una cámara de comercio local provoca que no haya organización entre los comerciantes, que junto con la falta de competitividad, el posicionamiento de comerciantes fortíase en tiempo de feria u	A través de la creación de la Cámara de Comercio Local para fortalecer la organización y asociación de comerciantes a fin de mejorar la prestación de servicios y el establecimiento de nuevas y mejores estrategias de mercado, así como el fomento de la capacidad emprendedora de los comerciantes locales a	1	Organización	1	Fomentar la organización y la asociación para una mejora capacidad de gestión y desarrollo del comercio local.	1	Fomentar la organización del sector comercial y promover la asociación de los comerciantes para mejorar la prestación de los servicios.
								2	Creación de la Cámara de Comercio Local.

		comerciantes foráneos en tiempo de feria y la preferencia a tianguistas foráneos, así como el hecho de que los negocios locales se abren muy tarde y a que el rastro esta en malas condiciones y el poder adquisitivo de los consumidores tiene como consecuencia un bajo consumo de productos locales.	de la capacidad emprendedora de los comerciantes locales a través de capacitación técnica profesional que les permita ser competitivos con otros mercados o con comerciantes foráneos temporales que se instalan en la ciudad, así como con el fortalecimiento de la promoción económica para aumentar los créditos de apoyo a los comercios y generar y fomentar la visión empresarial de los comerciantes locales.	2	Capacitación	1	Mejorar la calidad de los servicios comerciales a través de la capacitación y la profesionalización de los recursos humanos.	1	Ofertar cursos y talleres de capacitación técnica del sector comercial.
				3	Promoción económica	1	Fortalecimiento de la promoción económica para generar inercia en los comerciantes y capacidad de gestión y desarrollo del comercio.	1	Fomentar la visión emprendedora en los comerciantes
								2	Difundir los programas y su normativa y fomentar la capacidad de gestión de los mismos para obtener créditos para el mejoramiento de los establecimientos.
ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
A	8	CONGESTIONAMIENTO VIAL	DISMINUIR EL CONGESTIONAMIENTO VIAL						
		La falta de estacionamientos públicos provoca que haya invasión de banquetas que junto con la falta de cultura vial y el uso de los estacionamientos en vialidades por parte de los propios comerciantes, genera un problema de congestionamiento vial.	A través del fortalecimiento de la infraestructura existente para la adecuación de la misma en estacionamientos públicos y aprovechar al máximo los espacios centrales con dicho fin, así como con campañas de concientización y fomento de cultura vial y el fortalecimiento del Departamento de Vialidad y con la aplicación del reglamento de Policía y Buen Gobierno.	1	Infraestructura	1	Promoción de la creación de estacionamientos públicos a través del acondicionamiento de espacios desaprovechados .	1	Promover la adecuación de lotes baldíos en estacionamientos públicos.
				2	Concientización	1	Fomento y promoción de cultura vial a través de la utilización de estacionamientos propios y el fortalecimiento de los elementos de vialidad para mejorar el tránsito vehicular de la zona centro.	1	Fortalecimiento del departamento de vialidad y seguridad publica para un manejo mas eficiente del tránsito vehicular.
								2	Promover una utilización consciente de los espacios destinados para estacionamiento.
								3	Promover en los comerciantes la creación de estacionamientos propios y dejar los espacios de la calle para los consumidores.
								4	Fomentar y promover la cultura vial a través de campañas publicitarias.

ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN				
B	1	INSEGURIDAD PUBLICA	REDUCIR LA INSEGURIDAD PUBLICA										
		La falta de cultura vial provoca que exista transito de vehículos a altas velocidades que junto con la falta de vigilancia policiaca, la proliferación de fauna nociva, la tendencia del río a desbordarse y el insuficiente servicio de alumbrado público hace que en esta zona se acentúe el problema de la inseguridad pública	A través de campañas de difusión y promoción de la cultura vial y el fortalecimiento de los recursos físicos y humanos del departamento de seguridad publica y capacitar a sus elementos para prestar un servicio de calidad y con mayor eficiencia, y reforzar la vigilancia policiaca a través del Programa General de Seguridad publica sectorial y la aplicación del reglamento de Policía y Buen Gobierno, así como con la adecuación del río Colotlán para prevenir un problema de inundación en temporada de lluvias, así como fortalecer el servicio y ampliaciones de alumbrado publico donde así se requiera.	1	Cultura Vial	1	Fortalecimiento de las acciones de difusión e implementación de programas de seguridad pública con el fin de fomentar y promover el desarrollo de la cultura vial y reducir con ello, las violaciones a la legalidad en la materia y la desestabilización social a causa de la inseguridad social.	1	Realizar campañas de difusión y promoción de cultura vial.				
								2	Aplicar real y efectivamente del Reglamento de Policía y Buen Gobierno				
								3	Poner en marcha el Programa General de Seguridad Pública Sectorial				
								4	Reforzar la vigilancia policiaca				
				2	Departamento de Seguridad Pública		Fortalecimiento del Departamento de Seguridad Pública en sus recursos humanos y materiales con el fin de contar con el equipo necesario para la operatividad de los programas de seguridad pública.	1	Dar capacitación y adiestramiento constante a los elementos de Seguridad Pública				
								2	Dar cursos de calidad en el servicio a los Policías Municipales				
								3	Fortalecer al Departamento de Seguridad Pública con armamento y en su parque vehicular				
				3	Infraestructura		Mejoramiento de las condiciones de la infraestructura física a fin de evitar contingencias ambientales y tener los recursos materiales necesarios para la operatividad de los programas de seguridad pública.	1	Realizar anualmente el desensolve y dragado del río Colotlán para prevenir un desborde, inundación.				
								2	Mejoramiento y ampliación del servicio de alumbrado público.				
								3	Construcción de módulos de vigilancia para la operación de Programa General de Seguridad Pública Sectorial.				
ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN				
B	2	MALA IMAGEN URBANA	MEJORAR LA IMAGEN URBANA										
		La falta de aplicación del Reglamento de Ecología, el insuficiente servicio de recolección de basura, así como la incompatibilidad en el horario del servicio de recolección y las personas que salen temprano a trabajar provoca que haya contaminación con basura en las esquinas de las calles que junto con las calles en mal estado provocado en gran medida por el transito de vehículos pesados y la falta de aportación de los vecinos en las obras de infraestructura, junto con el vandalismo que provoca la destrucción de las instalaciones publicas además de la contaminación con basura en los lotes baldíos y que hay vialidades sin banquetas provoca en general el problema de la mala imagen urbana.	A través de una exacta aplicación del Reglamento de Ecología y el mejoramiento del servicio de recolección de basura, siendo eficiente al concienciar a la población sobre las obligaciones que tienen como usuarios y otorgar alternativas del servicio para las personas que por incompatibilidad de horario, no pueden entregar los residuos directamente al camión recolector, así mismo, con la implementación del programa permanente de arreglo de calles, y la aplicación del Reglamento de Policía y Buen Gobierno y hacerle frente a la delincuencia juvenil con la construcción de espacios deportivos y de recreación.	1	Legalidad	1	Implementación de un programa de legalidad a través del cual se apliquen los reglamentos existentes, con la debida difusión y apego a derecho.	1	Aplicar el Reglamento de Ecología y Aseo Público.				
								2	Aseo Publico	1	Fortalecimiento del servicio de Aseo Público en sus recursos materiales y humanos a fin de contar con los elementos físicos necesarios para brindar un servicio de calidad.	1	Colocar contenedores semi-fijos para el depósito de basura, de quienes no puedan entregar los desechos sólidos al camión recolector, por incompatibilidad de horario.
												2	Implementar un programa de limpieza de lotes baldíos
												3	Colocar contenedores de basura para peatones
												4	Mejorar el servicio de recolección de basura
				3	Infraestructura	1	Continuar con el mejoramiento de la infraestructura social básica, a fin de ofertar servicios de calidad a la ciudadanía y que esta viva en mejores condiciones de vida.	1	Continuar con el Arreglo de calles				
								2	Crear áreas deportivas y de recreación				
				ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
							REDUCIR EL MALESTAR SOCIAL						
				B	3	MALESTAR SOCIAL	A través del fortalecimiento de la comunicación con un reordenamiento de la numeración oficial y la nomenclatura de las calles y además con la puesta en marcha de forma permanente del programa de control animal para reducir el problema de la fauna nociva y evitar que las calles se ensucien, y así mismo con el mejoramiento del sistema de agua potable y la aplicación de sanciones para evitar el desperdicio del agua.	1	Servicios Municipales	1	Mejoramiento de la prestación de los servicios municipales, a través de una visión clara de servicio y con la finalidad de crear y mejorar los espacios para que la ciudadanía tenga una mejor calidad de vida.	1	Reordenar la numeración oficial
2	Colocar las placas de la Nomenclatura vial												
3	Mejoramiento del sistema de agua potable												
4	Poner en marcha el Programa de Control Animal												
5	Aplicar sanciones a quien desperdicie agua.												

ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
		FALTA DE CREDIBILIDAD A PROGRAMAS INSTITUCIONALES	REDUCIR LA FALTA DE CREDIBILIDAD A PROGRAMAS INSTITUCIONALES						

B	4	La falta de drenaje en algunas vialidades provoca que haya defecación al aire libre y ello deriva en enfermedades gastrointestinales provocando a su vez un desabasto de medicamentos que junto con la falta de difusión de programas de asistencia social, el malestar social y la inseguridad publica provocan una falta de credibilidad por parte de la población a los programas institucionales	A través del fortalecimiento de la infraestructura social básica en el rubro de atención al tratamiento de aguas residuales con la construcción y paliación de redes de drenaje, que nos permita tener una mayor cobertura del servicio y una menor incidencia de enfermedades gastrointestinales y de forma indirecta para no tener el problema de desabasto de medicamentos, así mismo, con la debida y efectiva difusión de los programas de asistencia social que mejore las condiciones de vida y el acceso a los medios de desarrollo que otorga el gobierno a través de los mismos.	1	Infraestructura	1	Fortalecimiento de la gestión y ejecución de programas de mejoramiento de la infraestructura social básica, que brinde mejores espacios físicos y una mayor calidad de vida.	1	Fortalecer y ampliar la ejecución de obras que impliquen el arreglo de vialidades.
								2	Ampliar la red de drenaje donde no exista el servicio.
				2	Salud	1	Gestionar y promover la prestación de un servicio de calidad y un mejor abasto de medicamentos.	1	Gestionar ante S.S.A, para un mejor servicio y abasto de medicamentos.
				3	Asistencia social	1	Fortalecer los programas de asistencia social y lograr que tengan estos una mayor y mejor cobertura.	2	Realizar la oportuna y efectiva difusión de los Programas de asistencia Social.
ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
B	5	DESEMPLEO	REDUCIR EL DESEMPLEO						
		La falta de una adecuada organización social, la falta de talleres de autoempleo provocada por la falta de promoción económica, junto con la falta de visión empresarial de la población, la falta de talleres y la poca credibilidad a los programas institucionales nos genera un problema de desempleo.	A través de la promoción y logro de una efectiva organización social, a través de la capacitación organizacional y la implementación de un programa integral de atención ciudadana que despierte en la población la visión emprendedora y conducir a los ciudadanos hacia el desarrollo de sus propias capacidades de gestión y en aras de promover una cultura de desarrollo que genera al autoempleo como una alternativa propia y rentable para el desarrollo personal y social; de igual forma, a través de la impartición de talleres informativos y formativos que eleven la productividad de las personas a través del aprovechamiento sustentable de los recursos y el descubrimiento y la utilización de las potencialidades humanas, conjugadas con un desarrollo institucional de los órganos de gobierno y traducida en proyectos exitosos.	1	Organización Social	1	Fortalecer los procesos gubernamentales y promover en la sociedad la organización y la asociación, como medios eficaces de desarrollo y requisito indispensable para la ejecución de proyectos productivos y éxito de cualquier acción social.	1	Dar capacitación organizacional y promover la asociación
								2	Implementar un programa integral de atención ciudadana en el aspecto económico
								3	Fortalecer la promoción económica y la participación social en proyectos productivos
								4	Promover el autoempleo
								5	Impartir talleres informativos y formativos que eleven la productividad de las personas.
								6	Fomentar la visión emprendedora
								7	Fomentar la diversificación de cultivos y la implementación de nuevas técnicas de producción.
								8	Dar capacitación para la profesionalización de las pequeñas empresas y proyectos productivos existentes.
		ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS
B	6	DELINCUENCIA JUVENIL	DISMINUIR LA DELINCUENCIA JUVENIL						
		La ausencia de una debida planeación urbana genera la existencia de fraccionamientos irregulares derivando un problema de falta de una cobertura total de los servicios básicos; así mismo, la migración que a su vez provoca desintegración familiar nos lleva al problema de la drogadicción y alcoholismo que se acentúa por la falta de espacios deportivos y de recreación y por la falta de aplicación del Reglamento de Policía y Buen gobierno dando como resultado un problema de delincuencia juvenil.	A través de la implementación de un programa integral de atención a la juventud, y de forma alterna con el fortalecimiento de la infraestructura social básica a través de la promoción de un desarrollo urbano ordenado que permite a largo plazo contar con los servicios básicos y evitar con ello un problema social de insuficiencia en los mismos, así como con la generación de visión emprendedora y la promoción del autoempleo para evitar el desempleo y con ello reducir os altos índices de migración y además con una promoción de los valores morales y familiares buscar tener una juventud sana, inserta en núcleos familiares donde prevalezcan los valores del respeto, la honestidad, la responsabilidad y a través de cuya unidad, se logre una efectiva participación social; además como con el fortalecimiento de los espacios deportivos y la creación de nuevos centros y espacios de recreación que supongan una alternativa para la juventud y con ello evitar la incidencia de problemas sociales como el alcoholismo y la drogadicción y demás problemas que de ellos se generan; y finalmente, con la defensa de un real estado de derecho, donde la seguridad y la integridad de la ciudadanía no se vea amenazada por problemas de delincuencia juvenil a través de la debida	1	Trabajo Social	1	Fortalecer y promover el trabajo social a la comunidad y fortalecer también los programas de atención social de los sectores mas vulnerables del entramado social, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos. Promover una cultura de participación y preservación del núcleo familiar y los principios y los valores que de él emanan, a través de programas y campañas de participación y trabajo social.	1	Implementar un programa integral de atención a la juventud
								2	Promoción y difusión de los valores familiares a través de conferencias, talleres, eventos, etc.
								3	Impartición de talleres recreativos para jóvenes
								4	Aplicación efectiva del Reglamento de Policía y Buen Gobierno
								5	Crear un centro Integral de atención la juventud, en todos los campos (económico, psicológico, etc)
				2	Infraestructura	1	Fortalecimiento de la infraestructura física con la finalidad de tener mejores espacios viales y la ejecución de acciones urbanísticas con servicios y en un marco de legalidad, que permita dar certidumbre y seguridad social a la población.	1	Promoción de un desarrollo urbano ordenado
								2	Creación de áreas deportivos y fortalecimiento de los ya existentes
								3	Mejoramiento y aplicación del alumbrado público.
				3	Promoción Económica	1	Fortalecimiento de la promoción económica y la difusión de los programas y los proyectos, así como promoción de la capacitación técnica a través de talleres y cursos que generen y desarrollen en la ciudadanía la visión emprendedora.	1	Fomentar la Participación social en proyectos que generen autoempleo.
								2	Fomentar la visión emprendedora en los jóvenes a través de cursos y talleres.

ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
C	1	INSEGURIDAD PUBLICA	REDUCIR EL PROBLEMA DE LA INSEGURIDAD PUBLICA						
		La falta de señalización en la carretera de Golondrinas en su cruce con el Boulevard provoca que los vehículos transiten en sentido contrario por las vialidades laterales que junto con los excesos de velocidad aumentan el peligro de accidentes en la intersección Boulevard-Golondrinas, lo que sumado a los altos índices de robo a casa habitación incrementados por la presencia de maleantes, así como por el tránsito de peatones en el Boulevard y carretera a Golondrinas por la falta de banquetas y andadores peatonales, así como con los lotes que se venden dos o mas veces debido a que hay lotes sin regularizar, además de la inseguridad de las calles, la falta de vigilancia policiaca, los arrincones de vehículos, la falta de ademe del arroyo, el riesgo de accidentes en la salida de la escuela secundaria foránea y la presencia de camiones de carga que impiden la visibilidad para ingresar o salir del Boulevard provocan que haya inseguridad pública.	A través del fortalecimiento del departamento de Seguridad Publica en sus recursos físicos y humanos y con la implementación de un Programa General de Seguridad Publica Sectorial que permita un acercamiento con la sociedad, en el que la participación ciudadana sea parte integral, primeramente con el fortalecimiento de la infraestructura vial en lo que se refiere a la señalización que permita un mejor control del tránsito vehicular y la seguridad peatonal en las zonas adyacentes al Boulevard Colotlán, que garanticen un uso apropiado de las vialidades y una seguridad social; así mismo, con el fortalecimiento en la capacitación y adiestramiento del personal de seguridad Publica en aras de brindar un servicio de calidad, recio y estricto ente las personas que se resistan a cumplir con la legalidad y humano y sensible en los casos de apoyo a la ciudadanía, así mismo con el fortalecimiento del parque vehicular para lograr una mejor cobertura, que se logrará también con la implementación del programa sectorial; de igual forma a través de la promoción de un crecimiento ordenado del desarrollo urbano a través del cual, las personas no tengan problemas con la seguridad jurídica de sus predios y se alteren los costos iniciales del mismo y se enfrenten a problemas de desabasto de los servicios básicos, generando un problema de seguridad social, además del fortalecimiento de la infraestructura urbana con el desasolve de los arroyos que atraviesan la ciudad y que implican una amenaza en temporada de lluvias, y finalmente con un debido ordenamiento vehicular en las vialidades laterales al Boulevard para eficientar el tránsito de vehículos y peatones, disminuir el riesgo de accidentes y mejorar la imagen urbana.	1	Departamento de Seguridad Pública	1	Fortalecimiento del Departamento de Seguridad Pública en sus recursos humanos y materiales con el fin de contar con los elementos físicos necesarios para la operación de los programas de seguridad pública. Mejoramiento de los elementos humanos a través de capacitación y adiestramiento.	1	Implementar el programa general de Seguridad pública sectorial
				2	Infraestructura	1	Mejoramiento de la cobertura de los servicios públicos a través del fortalecimiento de la infraestructura social básica, para tener mejores vialidades, una mejor cobertura de los servicios básicos y el acondicionamiento de los espacios existentes que así lo requieren.	2	Dar capacitación y adiestramiento a los elementos de seguridad pública
								3	Mejorar los recursos físicos y Humanos del departamento (vehicular parque)
								1	Mejoramiento de la señalización
								2	Desensolver los arroyos (coyotes y cuitatero)
								3	Mejoramiento de calles
								4	Construir casetas de control para el programa de seguridad pública
				3	Desarrollo Urbano	1	Fortalecimiento de la Oficina de Regularización de Fraccionamientos irregulares y mejoramiento de los procesos de difusión y promoción de la cultura del crecimiento urbano ordenado.	1	Promoción de un desarrollo urbano adecuado
ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
C	2	LA MAYORÍA DE LOS LOTES NO TIENEN ESCRITURA	PROMOVER EL CRECIMIENTO URBANO ORDENADO Y LEGAL PARA EVITAR LA FORMACIÓN DE NUEVOS FRACCIONAMIENTOS IRREGULARES Y AGILIZAR LOS TRAMITES DE REGULARIZACIÓN DE LOS YA EXISTENTES.						
		De forma general, la falta de recepción de obras de los servicios básicos hace que los fraccionamientos sigan siendo irregulares, lo que junto con la falta del proceso de escrituración, la mayoría de los habitantes tienen un problema de seguridad social pues sus lotes no cuenta con escritura	A través del fortalecimiento de la Comisión para la Regularización de Fraccionamientos Irregulares, y a través de la misma promover la creación de fraccionamientos de forma ordenada como una opción de desarrollo económico, y velar por el cumplimiento de la normatividad aplicable, para lo cuales preciso darla a conocer y aplicarla debidamente, así mismo, con la promoción y difusión de la regularización que permita un acercamiento con los fraccionadotes, a fin de derribar las barreras que en muchos casos son de incomunicación o desconocimiento.	1	Servicios Municipales	1	Mejoramiento de la prestación de los servicios básicos, con la debida promoción y difusión de la necesidad de la participación social para el éxito de los programas y las acciones.	1	Fortalecimiento de la oficina de Regularización de fraccionamientos Irregulares y agilización en los tramites de la misma.
								2	Promover la creación de Fracciomanientos de forma ordenada
								3	Hacer que se cumplan las disposiciones legales en la materia
								4	Difusión de la legalidad y de los tramites que se de deben hacer para una acción urbanística
ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
C	3	INSUFICIENTE SERVICIO DE AGUA POTABLE	EFICIENTAR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE						
		Algunas personas limpian sus banquetas y riegan sus frentes con la manguera, lo que provoca que haya un desperdicio de agua que junto con el mal funcionamiento de la red de distribución, provoca que el abastecimiento de agua potable sea insuficiente.	A través de campañas de concientización del cuidado del agua y con el mejoramiento de la infraestructura existente y la ampliación de la misma en las partes que no cuenten con el servicio.	1	Agua Potable	1	Fortalecimiento de la promoción de la cultura del cuidado del agua y mejoramiento de la prestación del servicio.	1	Realizar campañas de concientización del cuidado del agua
								2	Mejoramiento del sistema existente
								3	Ampliación del servicio.
ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
		PROLIFERACIÓN DE FAUNA NOCIVA	DISMINUIR LAS CONDICIONES QUE PERMITEN LA PROLIFERACIÓN DE FAUNA NOCIVA						

C	4	Debido a que hay contaminación con basura en lotes baldíos, y algunos de estos se utilizan como depósitos de escombros y hay casas deshabitadas, se genera un problema de proliferación de fauna nociva	A través del fortalecimiento del departamento de Ecología y la eficiencia del servicio de recolección de basura, para lo cual es necesario concienciar a la población de las obligaciones que tiene como usuarios y mejorar las condiciones de recolección y tratamiento de los residuos sólidos, así mismo, promover una cultura general de limpieza y reciclaje e implementar un programa permanente de contacto ciudadano a través del cual se realicen actividades de impacto social que involucren a la sociedad en el cuidado del medio ambiente, además con el seguimiento del programa de captura de caninos y felinos callejeros y el fortalecimiento del centro de control animal y la realización de campañas de concientización sobre el cuidado de los animales domésticos, así como un programa permanente de limpieza de lotes baldíos, implicando todo ello, una exacta aplicación del Reglamento de Ecología y Aseo Público.	1	Aseo Público	1	Fortalecimiento del Departamento de Ecología para la prestación más eficaz del servicio de aseo público, a través del mejoramiento de los sistemas de recolección y control de limpieza incluyendo a la sociedad en la tarea de tener una ciudad limpia a través de una debida y oportuna difusión.	1	Fortalecimiento y mejoramiento del servicio de Recolección de basura
								2	Hacer campañas de concientización sobre el cuidado del Medio Ambiente y vialidades limpias
								3	Promover la forma general una cultura de limpieza
								4	Crear un programa permanente de contacto ciudadano con actividades sociales de tipo ecológico.
								5	Implementar el programa de control animal.
								6	Realizar campañas de concientización sobre el cuidado de animales domésticos.
								7	Implementar un programa permanente de limpieza de lotes baldíos.
ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
C	5	CONTAMINACIÓN AMBIENTAL	DISMINUIR LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL						
		El hecho de que haya algunas vialidades sin los servicios básicos provoca que se viertan aguas residuales en la vía pública, que junto con la existencia de corrales cercanos o insertos en la zona habitacional, la contaminación auditiva y el estacionamiento de camiones de carga de ganado en las laterales del Boulevard provocan que haya contaminación ambiental.	A través de la aplicación del Reglamento de Ecología y Aseo Público y con la realización de campañas de concientización sobre el cuidado del agua, de los árboles y los animales y con la promoción de un aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, así como con la promoción a través de los centros educativos de una cultura ecológica y además con el fortalecimiento de la infraestructura social básica, en los rubros de mejoramiento de calles, construcción de redes de drenaje y un mejor almacenamiento para la disposición final de los residuos sólidos, así mismo con la implementación de un programa de control de limpieza de granjas y corrales, así como con la operación de un programa de combate a la contaminación auditiva a través de la Dirección de Seguridad Pública.	1	Legalidad	1	Fortalecimiento de los procesos de legalidad	1	Aplicación del Reglamento de Ecología y Aseo Público
				2	Concientización	1	Fortalecimiento de las acciones de gobierno a través de la concientización ciudadana y el acatamiento de la legalidad aplicable en materia ambiental.	1	Realizar campañas de concientización sobre el cuidado del agua, árboles y animales.
								2	A través de las escuelas, promocionar la cultura ecológica y de limpieza.
								3	Control de limpieza de granjas y corrales
								4	Control de la contaminación Auditiva (Seguridad Pública)
				3	Infraestructura	1	Mejoramiento y creación de nueva infraestructura social básica que permita mejores condiciones de limpieza.	1	Mejoramiento de calles
								2	Ampliación de la red de drenaje
ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
C	6	MALA IMAGEN URBANA	MEJORAR LA IMAGEN URBANA						
		El servicio de recolección de basura es insuficiente y ello provoca que haya contaminación con basura en las esquinas de las calles que esparcen los perros callejeros, además la falta de nomenclatura y numeración oficial y el mal estado de las calles provocado por los escurrimientos pluviales generan una mala imagen urbana.	A través del fortalecimiento en la Dirección de Ecología para mejorar la eficiencia del servicio de recolección de basura y la oferta de alternativas para una mejor prestación del servicio y aplicar el Reglamento de Ecología para abatir el problema de la fauna nociva en las calles y evitar también que los lotes baldíos de utilicen como basureros, así como con el mejoramiento de las vialidades y un tratamiento adecuado de los escurrimientos pluviales, además de un reordenamiento de la numeración oficial y la nomenclatura de las calles.	1	Aseo Público	1	Mejoramiento del servicio de aseo público	1	Eficientar el servicio de recolección de basura
				2	Infraestructura	1	Mejoramiento de la infraestructura social básica para tener una mayor cobertura de vialidades en buen estado y que la prestación de los servicios sea más eficaz.	2	Aplicación del Reglamento de Ecología y Aseo Público
								1	Mejoramiento de calles
								2	Tratamiento adecuado de los escurrimientos pluviales
								1	Reordenar la nomenclatura oficial
				3	Nomenclatura	1	Reordenamiento de la nomenclatura y la numeración oficial que facilite la comunicación.	2	Colocar placas con las nomenclaturas

ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
		CALLES INSEGURAS	TENER CALLES SEGURAS						
		La desintegración familiar, la falta de	A través de una programa integral de atención a la juventud y el fortalecimiento de la figura de la familia a través del Instituto de	1	Servicios Municipales	1	Fortalecimiento de los programas de atención a los sectores más vulnerables del entramado social como niños y jóvenes otorgándoles	1	Poner en marcha un programa integral de atención a la juventud

C	7	espacios recreativos y centros culturales provoca que haya alcoholismo y drogadicción que junto con el insuficiente alumbrado público, sobretodo en el acceso a las Golondrinas, nos genera calles inseguras.	Fortalecimiento de la figura de la familia, a través del Instituto de la Juventud, el DIF Municipal y demás dependencias municipales, a fin de crear y fortalecer también los espacios deportivos y de esparcimiento que permitan vivir en una sociedad sana que garantice la seguridad de las calles, así mismo fortalecer el servicio del alumbrado público, poniendo especial atención en el fortalecimiento en este rubro de la vialidad al Fraccionamiento las Golondrinas.	1	Servicios Municipales	1	Social, como niños y jóvenes, otorgandoles opciones y alternativas de diversión y producción sana.	2	Fortalecimiento de la familia a través d campañas y programas deDIF e Instituto de Juventud.
				2	Infraestructura	1	Fortalecimiento y mejoramiento de los espacios recreativos y deportivos.	1	Creación de espacios deportivos y recreativos
								2	Fortalecimiento y mejoramiento del servicio de alumbrado público
ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
C	8	MIGRACIÓN	REDUCIR LOS ÍNDICES DE MIGRACIÓN						
		La baja productividad y la falta de impartición de talleres generan desempleo, lo que se deriva en el problema de la migración.	A través de la elevación de la productividad con el fortalecimiento de la promoción económica y la imparticion de talleres que promuevan el autoempleo y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y las potencialidades humanas con las que cuenta el municipio.	1	Promoción económica	1	Fortalecer la promoción económica para generar y desarrollar la visión emprendedora y con ella el autoempleo.	1	Fortalecer la promoción económica y fomentar la participación en proyectos productivos y generar autoempleo.

ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
D	1	INSEGURIDAD PUBLICA	DISMINUIR EL PROBLEMA DE LA INSEGURIDAD PUBLICA						
		A causa del vandalismo se provoca la destrucción del alumbrado público, haciéndolo deficiente, además hay poca vigilancia policiaca y la eficiencia de los elementos de seguridad es baja, así mismo el servicio de transporte publico es insuficiente y hay animales domésticos en la vía publica, además, no hay responsable de la regularización del fraccionamiento Nueva Tlaxcala lo que provoca que no haya proceso de regularización que junto con que los postes de energia eléctrica están dañados provoca que la red eléctrica sea insuficiente que junto con los factores citados y los excesos de velocidad provocan inseguridad pública.	A través de un programa de atención a la juventud que canalice la energia de los jóvenes en la creación, expresión e innovación productiva y el fortalecimiento de los espacios deportivos y de recreación, así como con la creación de nuevos espacios de atención que puedan despertar las aptitudes y desarrollar las capacidades de la persona, de igual forma, a través del fortalecimiento de la infraestructura social básica, con el mejoramiento de calles y la ampliación y mejoramiento de los servicios de agua, drenaje y alumbrado publico, de igual forma con la gestión de un servicio de transporte publico urbano con calidad y eficiencia y el fortalecimiento y la promoción del desarrollo urbano ordenado.	1	Servicios Públicos	1	Mejoramiento y fortalecimiento de los programas y acciones de gobierno, ejecutados en coordinación con la participación social, para lo cual es preciso promover la organización y la convivencia social.	1	Poner en marcha un programa integral de atención a la Juventud
								2	Promoción de actividades culturales, deportivas, etc
								3	Gestión para un servicio de transporte público urbano de calidad y eficiencia
								4	Promoción de un crecimiento urbano ordenado
				2	Infraestructura	1	Mejoramiento de la infraestructura social básica, que permita tener vialidades en mejores condiciones y la prestación de más y mejores servicios, otorgando una mejor calidad de vida a la ciudadanía.	1	Creación de espacios recreativos
								2	Fortalecimiento de los espacios deportivos
								3	Mejoramiento de calles
								4	Ampliación y mejoramiento de servicios de agua, drenaje y alumbrado público.
ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
D	2	MALA IMAGEN URBANA	MEJORAR LA IMAGEN URBANA						
		El encharcamiento de agua en la calle del panteón, así como la existencia de baches en algunas de las vialidades provocan que la calle de acceso este en malas condiciones, que junto con la contaminación con basura en las calles provocada porque el servicio de recolección de basura es insuficiente, así como por la falta de nomenclatura de las calles, da como resultado una mala imagen urbana.	A través de la implementación de programa de arreglo de calles y la promoción de la participación ciudadana en los procesos de limpieza, mantenimiento y mejoramiento de espacios públicos y vialidades y el fortalecimiento del servicio de recolección de basura y campañas de concientización sobre la preservación del ambiente, así como con la atención al problema de la descarga de aguas residuales cerca de los espacios poblados y un reordenamiento de la nomenclatura y la numeración oficial.	1	Infraestructura	1	Fortalecimiento de la gestión de proyectos para el mejoramiento de la infraestructura social básica.	1	Programa mejoramiento de calles
				2	Participación Ciudadana	1	Promoción de la participación social para fortalecer las acciones del gobierno.	1	Poner en marcha un programa de contacto ciudadano que involucre a la sociedad en tareas de limpieza, mantenimiento y mejoramiento de espacios públicos.
				3	Servicios Municipales	1	Mejoramiento de la prestación de los servicios municipales que permitan a la población tener una mejor calidad de vida y la mejora de espacios para el desarrollo social.	1	Mejoramiento del servicio de recolección de basura
								2	Realización de campañas de conciencia ecológica
								3	Reordenar nomenclatura y numeración oficial.
ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
D	3	VANDALISMO	COMBATIR EL VANDALISMO						
		De la falta de aplicación del Reglamento de Policía y Buen Gobierno se deriva el problema de que hay jóvenes a temprana edad consumiendo bebidas alcohólicas, lo que se intensifica con la falta de espacios deportivos y de recreación, y que junto con la existencia de puntos de reunión donde los jóvenes ingieren bebidas alcohólicas provoca vandalismo.	Con un programa de atención a la juventud y la oferta de espacios deportivos y recreativos y de talleres que mantengan ocupados a los jóvenes, así como el fomento de una cultura de participación que combata la apatía a la participación en eventos culturales y deportivos que detonan el desarrollo personal e impactan hacia el núcleo social, además de una debida aplicación del Reglamento de Policía y Buen Gobierno que ayude a preservar el estado de derecho que exige la mayoría de la población, a la par del fortalecimiento del cuerpo policiaco en lo que se refiere a capacitación y adiestramiento.	1	Servicios Públicos	1	Fortalecimiento de la gestión pública a través del mejoramiento de la prestación de los servicios, mejorando los de asistencia social y cuya operación significan una posibilidad de desarrollo de la sociedad.	1	Programas de atención a la Juventud
								2	Fomentar una cultura de participación social en eventos culturales, deportivos y recreativos.
								3	Aplicar el Reglamento de Policía y Buen Gobierno
								4	Fortalecimiento del cuerpo Policiaco. (Capacitación y adiestramiento)
				2	Infraestructura	1	Mejoramiento de la infraestructura deportiva y de recreación a fin de contar con espacios suficientes para el esparcimiento.	1	Creación de espacios recreativos
								2	Mejoramiento y ampliación de espacios deportivos

ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
D	4	BAJA PRODUCTIVIDAD	ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD						
		La fugas en la red de agua potable provocan que haya desperdicio del liquido vital, lo que a su vez genera un alto costo de la prestación del servicio que junto con las enfermedades gastrointestinales provocadas por la contaminación del aire por las aguas negras del río, tienen como resultado una baja productividad.	A través del mejoramiento de la infraestructura social básica y con campañas de concientización del cuidado de los recursos y su aprovechamiento, así como a través de la capacitación técnica y el fortalecimiento de la promoción económica con la imparticion de talleres informativos y formativos que generen proyectos productivos y mejoren la capacidad de gestión para el apoyo a los oficios y actividades productivas que en esta zona se llevan a cabo, tal es el caso de los ladrilleros, a los que junto al resto de la población, es preciso capacitar y promover en ellos la capacidad de gestión y la visión emprendedora.	1	Productividad	1	Fortalecimiento de la gestión y promoción de los proyectos y programas, así como de las acciones del gobierno a fin de promover y fortalecer la capacidad de gestión de la población para el desarrollo de proyectos productivos que generen autoempleo, a través de la capacitación técnica con talleres y cursos.	1	Mejoramiento de la infraestructura social básica
								2	Campañas sobre el uso y aprovechamiento de los recursos
								3	Fortalecer la promoción económica
								4	Impartición de talleres informativos y de capacitación técnica que generen proyectos productivos
								5	Capacitación para apoyar (mejorar la gestión) de los productores ya establecidos
								6	Promover la organización social.
								7	Promover la visión emprendedora
ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
D	5	DESEMPLEO	REDUCIR EL DESEMPLEO						
		Debido a la falta de promoción de proyectos productivos, no hay visión empresarial y junto con la baja productividad y la ausencia de talleres, provoca desempleo.	A través de la elevación de la productividad, con el aprovechamiento de los recursos naturales, el desarrollo de la actividad productiva a través de talleres formativos y de capacitación que logren una mejor capacidad de gestión y visión emprendedora para la creación de proyectos productivos.	1	Promoción económica	1	Fortalecimiento de la promoción económica que desarrolle la visión emprendedora de la población y con ello generar el autoempleo.	1	Fortalecimiento de la promoción económica y a través de talleres y capacitación técnica, elevar la capacidad de gestión y promover la participación en proyectos productivos.
								2	Promoción de la visión emprendedora.
ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
D	6	MIGRACIÓN	DISMINUIR LA MIGRACIÓN						
		Debido a la baja o casi nula producción agrícolas, existe desempleo y junto con el problema de seguridad pública nos lleva al problema de la migración.	A través de la disminución del desempleo y la elevación de la productividad y el mejoramiento de la seguridad publica, con la implementación de programas de atención al sector productivo a través de talleres y cursos de capacitación que detonen el potencial creativo y productivo de la población.	1	Seguridad Pública	1	Fortalecimiento del aspecto de seguridad pública para mejorar la calidad de vida de la población.	1	Fortalecer el departamento de Seguridad Pública
				2	Promoción económica	1	Implementar programas de atención al sector productivo a través de talleres y cursos de capacitación que desarrollen su capacidad de gestión a fin de generar el autoempleo y una sociedad productiva.	1	Fortalecer la promoción económica
								2	Dar capacitación técnica a través de talleres y cursos productivos
3	Promover la organización de productores para mejorar la capacidad de gestión y ejecución de proyectos.								
ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
D	7	DESINTEGRACIÓN FAMILIAR	PROMOVER LA UNIDAD Y LA INTEGRACIÓN FAMILIAR						
		Si existe vandalismo, e inseguridad social provocada entre otros factores por una mala imagen urbana, y a causa de la migración que tiene como antecedente al desempleo, se tiene como resultado un problema de desintegración familiar.	A través de la implementación de programas de atención a la niñez, la juventud y la tercera edad, en los cuales se promueva el rescate y preservación de los valores morales y la importancia de la familiar con célula básica de toda sociedad, así como con el fortalecimiento de la infraestructura deportiva y la creación de espacios recreativos y de esparcimiento, donde se aproveche el potencial de la juventud y se generen además oportunidades de desarrollo.	1	Familia Unida	1	Fomento y promoción de la unidad familiar a través de programas y acciones de asistencia social que atiendan a la familiar a través de los diversos grupos vulnerables de la sociedad, como los niños, los jóvenes y la mujer.	1	Implementación de programas de atención a la niñez, la juventud y la tercera edad.
								2	Promoción del rescate y preservación de los valores familiares.
				2	Infraestructura	2	Fortalecimiento, mejoramiento y ampliación de la infraestructura a fin de tener una mayor cobertura de los servicios deportivos y recreativos.	1	Crear espacios de esparcimiento y recreación.

ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
E	1	INSEGURIDAD PUBLICA	DISMINUIR LA INSEGURIDAD PUBLICA						
		A causa de la desintegración familiar, hay consumo de bebidas alcohólicas a temprana edad y en la vía publica, lo que sumado a que los arroyos están enzovados y con riesgo de desbordarse, y además hace falta educación vial debido a que hay conductores a altas velocidades, así como falta de presencia y vigilancia policiaca, cables de alta tensión a muy poca altura y contaminación ambiental, existe un problema de inseguridad publica.	A través de un programa integral de promoción de la integración y la unidad familiar y el fortalecimiento de la infraestructura social básica, así como con la implementación del programa general de Seguridad Publica Sectorial, que permita un mejor control del transito vehicular y la atención de los siniestros, siendo preciso también la puesta en marcha de una campaña de concientización, exhortando a la sociedad a que a través de la denuncia ciudadana, cada uno de los habitantes sea parte fundamental de la seguridad publica social; Así mismo con la atención de la juventud para evitar el consumo de bebidas alcohólica, parte lo cual es preciso la creación de espacios de recreación y esparcimiento sano y la realización de campañas de difusión de la cultura vial, así como el fortalecimiento de los recursos tantos materiales como humanos del Departamento de Seguridad Publica y el mejoramiento del servicio de recolección de basura a través de la exacta aplicación del reglamento de Ecología.	1	Programas sociales	1	Fortalecimiento de los programas sociales con el fin de fortalecer la seguridad pública a través de la coordinación entre sociedad y gobierno.	1	Implementar programa de Seguridad Pública Sectorial
								2	Fomentar la cultura de la denuncia ciudadana
								3	Implementar un programa de atención a la Juventud
								4	Campañas de Cultura Vial
								5	Fortalecimiento del Departamento de Seguridad Pública
								6	Aplicación del Reglamento de Policía y Buen Gobierno
				2	Infraestructura	1	Mejoramiento y ampliación de la infraestructura social y deportiva, con el fin de otorgar servicios con mejor cobertura y mas calidad.	1	Creación de espacios recreativos
								2	Mejoramiento de espacios deportivos
								3	Mejoramiento del servicio de recolección de basura.
ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
E	2	DESABASTO DE MEDICAMENTOS	COMBATIR EL DESABASTO DE MEDICAMENTOS						
		Debido a que hay algunas calles en mal estado y que hay acumulación de tierra en las mismas a causa de deslave, se provoca polvo en las vialidades lo que provoca enfermedades respiratorias que al final se deriva en un desabasto de medicamentos.	A través del mejoramiento de las condiciones de vida de la población, para lo cual es preciso el arreglo y mantenimiento de calles, así como hacer eficiente el servicio de recolección de basura y promover la cultura ecológica y del adecuado tratamiento de los residuos sólidos, y en general abatir las fuentes contaminantes que llegan a convertirse en focos de infección, con lo cual se reduciría la incidencia de enfermedades.	1	Infraestructura	1	Fortalecimiento de la infraestructura social básica.	1	Arreglo de Calles
				2	Servicios municipales	2	Mejoramiento de la prestación de los servicios municipales a través del fortalecimiento de recursos humanos y materiales.	2	Mejoramiento del servicio de recolección de basura
				3	Concientización	3	Mejoramiento de la cultura de la sociedad a través de campañas de concientización.	3	Promover la cultura ecológica.
ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
E	3	MIGRACIÓN	REDUCIR LOS ÍNDICES DE MIGRACIÓN						
		La falta de promoción económica para ingresar a proyectos productivos y la ausencia de talleres provoca el desempleo y este a su vez, junto con la inseguridad publica, termina por convertirse en el problema de la migración.	A través de la generación de autoempleos con el fortalecimiento de la promoción económica y la promoción de la participación ciudadana en proyectos productivos, así como con la impartición de talleres y cursos de capacitación productiva que generen oportunidades de desarrollo en la población.	1	Promoción económica y participación social	1	Fortalecimiento de la promoción económica a través de una adecuada y oportuna difusión de los programas y su normativa y con la promoción de la participación social.	1	Fortalecimiento de la promoción económica para generar autoempleos (Proyectos productivos)
								2	Promover la participación ciudadana
								3	Impartir talleres y capacitación técnica
								4	Fomentar visión emprendedora.